

Napo in... Sono un kommitmentsch

Una raccolta di vari episodi: leadership, comunicazione, partecipazione, cultura degli errori, clima sociale, migliorare la qualificazione, sviluppare la competenza e combattere lo stress. Guarda il video di Napo.

Da oltre 20 anni Napo è una figura cardine nell'ambito della sicurezza e salute sul lavoro (SSL). Con la comicità che lo contraddistingue, attira l'attenzione e accresce la sensibilizzazione sui temi della SSL di maggiore rilevanza.

Non appena ha sentito parlare della nuova campagna di prevenzione, Napo ha voluto parteciparvi attivamente e diventare un kommitmentsch. A tal fine, sono stati raccolti vari episodi dai precedenti filmati di Napo, che vertono sulle sei aree di attività della campagna kommitmentsch.

Pubblicità

<#? QUI-PUBBLICITA-SCORM1-[EL0499] ?#>

Napo è un kommitmentsch perché ha capito che la sicurezza e la salute sul lavoro dovrebbero sempre acquisire un ruolo determinante nello svolgimento quotidiano del lavoro.

Breve panoramica della nuova [campagna sulla cultura della prevenzione](#) realizzata da DGUV



Questo articolo è pubblicato sotto una [Licenza Creative Commons](#).

I contenuti presenti sul sito PuntoSicuro non possono essere utilizzati al fine di addestrare sistemi di intelligenza artificiale.

www.puntosicuro.it