

ARTICOLO DI PUNTOSICURO

Anno 24 - numero 5287 di Mercoledì 30 novembre 2022

La #StradadellaSicurezza: rispondi più tardi, guida con attenzione

La campagna di comunicazione di INAIL sui rischi derivanti dalla circolazione stradale legati all'esercizio della professione di autotrasporto delle merci.

Circolare su strade e autostrade comporta molti rischi. Inail tutela la salute e la sicurezza degli autotrasportatori e dei conducenti di autoveicoli attraverso la promozione dei comportamenti corretti che rendano sicura l'esperienza di guida **per tutti gli utenti della strada**.

Realizzata dall'Istituto e dal Ministero delle Infrastrutture e della Mobilità sostenibili, la campagna di comunicazione la #StradadellaSicurezza intende diffondere la cultura della prevenzione in un settore già particolarmente impegnato in questa direzione.

Incidenti: le cause principali

Distrazione alla guida, mancato rispetto della precedenza e velocità troppo elevata rappresentano il 39% delle cause di incidenti stradali. Sonnolenza e stanchezza sono associate a circa 1/5 degli incidenti stradali. Gli studi evidenziano che stare svegli per 24 ore induce errori alla guida simili a quelli commessi da chi ha livelli di alcool nel sangue uguali o superiori a 1,00 g/l.

I dati registrati dalla Polstrada

Secondo la Polizia stradale, nei primi sei mesi del 2022 è **diminuita la percentuale di incidenza dei sinistri che hanno coinvolto autotreni e autoarticolati** sulle autostrade italiane: da gennaio a giugno ci sono stati 628 incidenti, il 15,9% del totale, mentre nel primo semestre del 2021 i mezzi pesanti sono stati coinvolti nel 19,4% dei casi.

Gli infortuni sul lavoro: i dati Inail

Nel 2021 gli infortuni stradali denunciati sono stati 75mila, circa il 13% del totale delle denunce di infortunio, con un notevole aumento rispetto al 2020, quando **le misure di contenimento della pandemia hanno quasi dimezzato i casi**, ma al di sotto dei dati del 2019 (93mila denunce) e precedenti. Nel 2021 le denunce di infortuni stradali con esito mortale sono state, invece, 415, il 30% del complesso delle denunce, in aumento rispetto al 2020 (+6%) ma in numero inferiore rispetto ai circa 500 casi denunciati negli anni precedenti.

Gli infortuni in itinere con mezzo di trasporto coinvolto **sono praticamente l'80% del totale delle denunce stradali**, 1 caso su 2 tra gli eventi mortali.

La campagna di comunicazione

La campagna di comunicazione la #StradadellaSicurezza, realizzata da Inail e Ministero delle Infrastrutture e della Mobilità sostenibili, intende veicolare messaggi che mettano in evidenza i rischi derivanti dalla circolazione stradale, e, allo stesso tempo, promuovere comportamenti corretti che rendano più sicura l'esperienza di guida dei conducenti dei veicoli per il trasporto delle merci e anche degli altri utenti della strada.



39%

GLI INCIDENTI DOVUTI A DISTRAZIONE,
ALTA VELOCITÀ E MANCATO RISPETTO
DELLA PRECEDENZA.



**Rispondi
più tardi,
guida con
attenzione**

INAIL

Quando sei alla guida del tuo camion, usa alcuni accorgimenti per evitare il rischio di incidenti: riposa prima del viaggio, programma le tue pause e rimanda l'uso del cellulare.

Non rischiare, segui la **#StradadellaSicurezza**.
Scopri di più su inail.it



Mims

Ministero delle infrastrutture
e della mobilità sostenibili

INAIL, la persona al centro del nostro impegno

Con il concept creativo Icon alphabet/Segnali stradali, l'iniziativa di comunicazione pone l'accento sull'importanza della prevenzione quale valore di riferimento per l'adozione di comportamenti corretti alla guida, nel pieno rispetto del Codice della Strada. In evidenza l'osservanza dei limiti di velocità e dei tempi di guida e di riposo, il rispetto delle norme sull'utilizzo dei telefoni cellulari e le azioni volte a mantenere inalterato il proprio stato psicofisico e a garantire la funzionalità dell'automezzo.

Pubblicità

<#? QUI-PUBBLICITA-MIM-[USB016] ?#>

Target

Le azioni di comunicazione si rivolgono ad autotrasportatori, padroncini, gestori di trasporto, lavoratori, RLS e figure della prevenzione aziendali, associazioni dei datori di lavoro e dei lavoratori.

Piano media

La pianificazione media è articolata in spazi informativi sui canali televisivi e radiofonici nazionali e locali e in contenuti visuali e informativi sulla carta stampata e sulle piattaforme web. Sono stati realizzati uno spot audio e uno video di 30".

Landing page della campagna la #StradadellaSicurezza

Fonte: INAIL



Licenza Creative Commons

I contenuti presenti sul sito PuntoSicuro non possono essere utilizzati al fine di addestrare sistemi di intelligenza artificiale.

www.puntosicuro.it