PuntoSicuro

ARTICOLO DI PUNTOSICURO

Anno 25 - numero 5398 di Venerdì 26 maggio 2023

Il museo virtuale per la sicurezza e le immagini della prevenzione

Ha compiuto un anno il Museo Virtuale per la Sicurezza. Il progetto della Fondazione AiFOS in materia di salute e sicurezza sul lavoro raccoglie i manifesti delle mostre dedicate alle campagne europee.

Le **immagini** sono un mezzo potente per trasmettere significati in modo universale ed efficace. E se la sicurezza sul lavoro è spesso percepita solo come una serie di testi, leggi e norme, diventa fondamentale utilizzare proprio la **forza delle immagini** per diffondere **messaggi di prevenzione** e creare una cultura della salute e sicurezza nelle aziende e tra i lavoratori.

Partendo dalla capacità delle immagini di veicolare i significati in modo efficace e universale è nato il progetto "**Manifesti per la sicurezza**" che, promosso dalla Fondazione AiFOS, ha coinvolto negli anni migliaia di studenti nella creazione di manifesti grafici sui temi delle campagne europee per la salute e sicurezza sul lavoro.

Nel 2022 per massimizzare l'impatto delle immagini e diffonderne i messaggi la Fondazione AiFOS ha poi creato uno spazio virtuale ? il **Museo Virtuale per la Sicurezza** - in collaborazione con l'Accademia SantaGiulia di Brescia e la Consulta Interassociativa Italiana per la Prevenzione (CIIP), che rappresenta varie associazioni che operano nei settori della medicina del lavoro, dell'igiene industriale, della prevenzione ambientale, della sicurezza del prodotto e dell'ergonomia.

Il primo anno del museo virtuale e il nuovo catalogo digitale

Il museo virtuale per la sicurezza, le stanze e le campagne europee

Il museo virtuale per la sicurezza e i prossimi progetti di prevenzione

Pubblicità
<#? QUI-PUBBLICITA-MIM-[ACAAG09] ?#>

Il primo anno del museo virtuale e il nuovo catalogo digitale

Dal 2022 per migliorare l'efficacia e diffusione delle "immagini della prevenzione" è, dunque, "aperto", e liberamente accessibile, il Museo Virtuale per la Sicurezza.

Questo spazio virtuale, che raccoglie i manifesti raccolti negli anni dalla Fondazione e realizzati per le varie campagne europee, è suddiviso in **stanze tematiche**, in varie "mostre" sui temi delle campagne.

Ad oggi sono presenti **sei stanze**, una introduttiva e cinque tematiche.

Più recentemente è stato realizzato un vero e proprio **catalogo delle opere esposte** nel **Museo Virtuale per la Sicurezza** che comprende tutti i manifesti realizzati dal 2012 al 2022 con i nomi e i commenti degli autori.

Il link per scaricare il catalogo digitale delle opere.

Il museo virtuale per la sicurezza, le stanze e le campagne europee

La **prima stanza** è uno spazio introduttivo che serve anche per presentare le **Campagne Europee della sicurezza**.

Ricordiamo, a questo proposito, che l'Agenzia europea per la sicurezza e la salute sul lavoro (**EU-OSHA**) promuove periodicamente campagne di sensibilizzazione sulla prevenzione di incidenti, infortuni e malattie professionali.

Le **cinque stanze** dedicate alle campagne:

- **Campagna europea 2012-2013** - **Lavoriamo insieme per la prevenzione dei rischi**. Tutti sono chiamati a compiere azioni per la prevenzione dei rischi, a sensibilizzare i lavoratori perché si possano ridurre gli infortuni sui luoghi di lavoro. È importante l'uso dei dispositivi di protezione, come la formazione.
- **Campagna europea 2014-2015 - Insieme per la prevenzione e la gestione dello stress lavoro-correlato**. L'obiettivo della campagna è aiutare i datori di lavoro, i dirigenti, i lavoratori e i rappresentanti dei lavoratori a riconoscere e a gestire lo stress e i rischi psicosociali nel luogo di lavoro.
- **Campagna europea 2016-2017 - Ambienti di lavoro sani e sicuri ad ogni età**. In questo caso l'obiettivo è quello di favorire il riconoscimento e la gestione delle sfide legate all'invecchiamento della forza lavoro, concentrandosi non solo su una fascia di età, ma sui lavoratori di tutte le età.
- **Campagna europea 2018-2019 - Salute e sicurezza negli ambienti di lavoro in presenza di sostanze pericolose**. La campagna ha lo scopo di sensibilizzare sui rischi delle sostanze pericolose nell'ambiente di lavoro e di promuovere una cultura della prevenzione per eliminarli o, qualora ciò non sia possibile, gestirli efficacemente.
- **Campagna europea 2020-2022 - Alleggeriamo il carico! La prevenzione dei disturbi muscolo scheletrici**. La campagna intende sensibilizzare sui disturbi muscolo-scheletrici (DMS) lavoro correlati e sull'importanza della collaborazione tra datori di lavoro, dirigenti e dipendenti per prevenirli e gestirli.

Il museo virtuale per la sicurezza e i prossimi progetti di prevenzione

Il Museo virtuale si aggiorna e si arricchisce di nuovi contenuti e "mostre" in relazione ai nuovi temi proposti dall'Agenzia Europea EU-OSHA per le campagne «*Ambienti di lavoro sani e sicuri*».

La nuova campagna europea 2023-2025, che sarà lanciata nel mese di ottobre 2023, avrà l'obiettivo di **gestire il cambiamento** nel mondo del lavoro di fronte alle opportunità e le sfide in materia di sicurezza connesse alla transizione digitale.

Con la nuova campagna " Salute e sicurezza sul lavoro nell'era digitale" si vuole creare per i lavoratori e le aziende un **futuro digitale sicuro e sano**.

Anche per la nuova campagna europea è stata confermata la collaborazione con l'**Accademia SantaGiulia di Brescia** - l'università dei talenti creativi, interamente dedicata all'arte, alla ricerca e alla tecnologia ? che con i suoi studenti dei corsi di laurea di grafica realizzerà i manifesti che saranno poi ospitati in una nuova stanza del **Museo Virtuale per la Sicurezza.**

A questo proposito **Paolo Carminati**, presidente di **Fondazione AiFOS**, ha sottolineato che "*la cultura della sicurezza, come sosteniamo ormai da tempo, passa dalle giovani generazioni*". E come Fondazione "*continuiamo ad insistere fermamente su questa nostra grande convinzione, dando spazio agli studenti ed offrendo loro la possibilità, per il tramite di iniziative come questa, di esprimere, attraverso le arti grafiche, i concetti di prevenzione e sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro*".

Ricordiamo che non solo è possibile visitare liberamente tutte le mostre virtuali, ma i manifesti sono **scaricabili in alta definizione** e possono essere utilizzati anche da formatori, consulenti, RSPP e operatori della prevenzione nelle aziende per sensibilizzare i lavoratori sulla prevenzione.

Il link per entrare nel museo virtuale per la sicurezza.

Per ulteriori informazioni:

Fondazione AiFOS: Fondazione AiFOS c/o CSMT, Università degli Studi di Brescia, via Branze, 45 ? 25123 Brescia Tel. 030.6595037 Fax 030.6595040 info@fondazioneaifos.org

Licenza Creative Commons

www.puntosicuro.it