PuntoSicuro

ARTICOLO DI PUNTOSICURO

Anno 4 - numero 569 di martedì 04 giugno 2002

Uno spot per la prevenzione degli infortuni

Proseguono le iniziative attivate dalla Regione Lazio. Testimonial dell'iniziativa un noto attore italiano.

Nel corso di una conferenza stampa svoltasi nei giorni scorsi è stato presentato dal presidente della regione Lazio lo spot televisivo per la prevenzione degli infortuni sul lavoro.
Lo spot sarà trasmesso da Rai Tre ? TGR Lazio e da altre emittenti locali.

L'iniziativa si inserisce nell'ambito della campagna informativa per la sicurezza sul lavoro promossa della Regione. (Si veda PuntoSicuro n.563).

Il volto dello spot è quello di Massimo Ghini, noto attore italiano, nei panni di un operaio che lavora in cantiere.
In 30 secondi viene messa in luce l'importanza della prevenzione, presentando una scena di un incidente senza conseguenze per la salute del lavoratore grazie all'adozione di adeguate misure di sicurezza. L'operaio sale sul ponteggio e si allaccia la cintura di sicurezza; scivola, ma la cintura di sicurezza lo salva da un volo che potrebbe essere fatale.

Nel corso della conferenza stampa è stata inoltre presentata la prima settimana di attività del numero verde istituito dalla Regione (8000.626.600) per la richiesta informazioni sulla legislazione vigente in materia di sicurezza sul lavoro e per la segnalazione di disfunzioni nella sua applicazione.
130 sono le telefonate giunte al numero verde: il 70% delle quali da parte di lavoratori, il 30% da datori di lavoro.

Il presidente della Regione Lazio, in occasione della presentazione delle iniziative, ha inoltre ringraziato per la sensibilità dimostrata le testate giornalistiche che hanno aderito gratuitamente a questa campagna informativa.
