

ARTICOLO DI PUNTOSICURO

Anno 7 - numero 1381 di mercoledì 14 dicembre 2005

UN VIDEOGIOCO PER PROMUOVERE LA SICUREZZA STRADALE

Dopo l'invasione di videogiochi violenti e incitanti alla pirateria stradale, arriva una proposta controcorrente sponsorizzata da una nota casa automobilistica.

Publicità

Un videogioco per promuovere la sicurezza stradale. Lo ha ideato la filiale americana della Volvo ed è prodotto dalla Microsoft per la console Xbox (per ora è disponibile solo nelle concessionarie statunitensi).

Permette di mettersi al volante e di guidare sul tracciato di prova del costruttore, nel traffico delle strade cittadine, fra i cordoli del circuito di Monza e sulle strade ghiacciate.

E soprattutto di rendersi conto che sbattere contro un muro a 200 all'ora non è esattamente la stessa cosa che avviene nei normali videogiochi.

Nello scenario di "Drive for Life" si possono provare i vari sistemi di sicurezza in dotazione alle vetture reali, come il controllo del rollio o della stabilità. Tra le varie sfide, ci sono anche veri e propri test di abilità che consistono nell'evitare ostacolo o nel fare lo slalom tra i birilli.

In tutte queste situazioni ci si può rendere davvero conto di quanto sia diverso guidare con o senza i vari ausili elettronici alla guida, compreso il famoso "test dell'alce".

Fonte: Quattroruote

www.puntosicuro.it