

ARTICOLO DI PUNTOSICURO

Anno 9 - numero 1833 di giovedì 29 novembre 2007

Un concorso per i giovani: uno spot per la sicurezza stradale

La campagna per la sicurezza stradale "BastaUnAttimo" promuove il concorso "Uno spot per la sicurezza stradale" aperto ai giovani in età scolastica.

Publicità

C'è tempo fino al 15 dicembre 2007 per partecipare al concorso "Uno spot per la sicurezza stradale" aperto ai giovani in età scolastica nell'ambito della campagna "[BastaUnAttimo](#)".

Gli spot vincitori, prescelti da una giuria appositamente costituita e composta da esperti del mondo della comunicazione, dello spettacolo e della sicurezza stradale, saranno utilizzati per la campagna di comunicazione sociale.

I vincitori verranno anche premiati con un corso di guida sicura ed un week-end in una nota località turistica della penisola.

Il concorso prevede le sezioni video, audio e immagine. Nelle produzioni dovrà necessariamente essere contenuto il logo della campagna per le produzioni video e d'immagine, e l'acronimo "BastaUnAttimo" per le produzioni audio.

Nell'area [CONCORSO](#), del sito della campagna "[BastaUnAttimo](#)", si possono trovare tutte le informazioni sull'iniziativa.

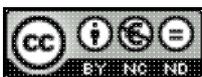
---- L'articolo continua dopo la pubblicità ----

Gli organizzatori del concorso chiedono a tutti i giovani di trasformare le loro idee sulla sicurezza stradale in concreti progetti di comunicazioni per sensibilizzare ad una guida più sicura e sensata. Secondo le intenzioni degli organizzatori, i ragazzi devono immedesimarsi in prima persona per convincere gli amici e i coetanei sull'importanza di tenere una guida sicura.

Il concorso è aperto a tutti i giovani al di sotto dei 35 anni e a tutte le scuole di qualsiasi ordine e grado e quindi aperto ai giovani in età scolastica e non.

Con l'invio del materiale, che non verrà restituito, gli autori cedono i diritti sull'uso delle produzioni alla campagna "BastaUnAttimo", mentre la campagna si impegna a rendere pubblico il nominativo dell'autore o degli autori.

Tutte le produzioni, in formato digitale, dovranno pervenire entro e non oltre il 15 dicembre 2007 a "BastaUnAttimo" campagna nazionale sulla sicurezza stradale e contro le stragi del sabato sera - AssoGiovani - Direzione Generale, Via delle Ghiaie, 20 - 38100 Trento con allegati tutti i dati identificativi e recapiti dell'autore o degli autori della produzione.



Questo articolo è pubblicato sotto una [Licenza Creative Commons](#).

