

## **ARTICOLO DI PUNTOSICURO**

**Anno 15 - numero 3201 di giovedì 14 novembre 2013**

# **Sulla Buona Strada: la nuova campagna per la sicurezza stradale**

*Al via la nuova campagna del Ministero Infrastrutture e Trasporti dedicata alla sicurezza stradale: spot televisivi, radiofonici, cinematografici, web, Twitter, affissioni e pubblicazioni su quotidiani e periodici. L'anteprima dei video.*

"Sulla Buona Strada" è la nuova campagna del Ministero Infrastrutture e Trasporti dedicata alla sicurezza stradale che partirà dal prossimo 18 novembre. A presentarla alla stampa sono stati ieri mattina presso il Ministero il Sottosegretario Erasmo D'Angelis con delega alla sicurezza stradale e alla riforma del Codice della Strada, e il Direttore Generale per la Sicurezza Stradale Ing. Sergio Dondolini.

La nuova campagna di sensibilizzazione è composta di spot televisivi, radiofonici, cinematografici, web, Twitter, affissioni e pubblicazioni su quotidiani e periodici ed è stata affidata, con gara europea, alla società di comunicazione Pomilio Blumm di Pescara.

Il filo conduttore degli spot si basa su una creatività che ha come protagonisti i bambini, portavoce dei messaggi di sicurezza stradale da trasmettere agli adulti. In questa prima fase sono stati realizzati tre messaggi: sull'utilizzo dei sistemi di sicurezza in auto per bambini, sulla tutela dei pedoni e contro l'eccesso di velocità, con particolare attenzione alle città che rappresentano gli ambiti di maggiore incidentalità.

Sono stati annunciati altri spot relativi alla tutela dell'utenza vulnerabile come ciclisti e motociclisti.

La campagna partirà dal prossimo 18 novembre sugli spazi di comunicazione istituzionale delle reti Rai, tv e radio, e su tutti i mezzi di comunicazione stampa, radio, web, Twitter, cinema, affissioni, tv locali. Un'attenzione particolare sarà rivolta ai giovani attraverso il web e i social network, in particolare Twitter.

Pubblicità

<#? QUI-PUBBLICITA-MIM-[DVD016] ?#>

"I nuovi spot - spiega il Sottosegretario Erasmo D'Angelis - puntano su un'azione di costante informazione e responsabilizzazione sulle problematiche della circolazione, della sicurezza stradale e dei diritti e doveri da rispettare per tutte le categorie di utenti della strada. La responsabilizzazione di chi guida e di tutti gli altri utenti della strada è l'infrastruttura fondamentale per aumentare la sicurezza e ridurre le stragi sulle nostre strade.

Questa campagna è una delle azioni che il Ministero sta realizzando e arriva alla vigilia della stagione invernale da sempre considerata critica per gli incidenti e a pochi giorni dall'inizio in Parlamento dell'iter di Riforma del Codice della Strada, che così come il messaggio lanciato con gli spot dovrà essere più semplice, snello, chiaro e leggibile.

Abbiamo il dovere morale prima che politico di ridurre le stragi sulle nostre strade, e se è certamente positivo il dimezzamento di morti e feriti negli ultimi anni grazie anche a maggiori controlli di Polstrada e forze dell'ordine, alla patente a punti e agli alcooltest, il 2012 si è chiuso con 3.653 morti e 264.716 feriti e negli ultimi 12 anni per incidenti stradali sono morte 63.941 persone con 3.918.352 feriti e invalidi, con costi umani e sociali elevatissimi e una spesa sanitaria per il solo soccorso per oltre 600 milioni. E' come se fosse sparita una città come Siena e se fossero feriti o invalidi tutti gli abitanti di Roma. Per questo mettiamo al centro la sicurezza stradale".

Velocità

Pedoni

Seggiolini 30

Seggiolini 60

Fonte: Ministero delle Infrastrutture.



Questo articolo è pubblicato sotto una [Licenza Creative Commons](#).

---

[www.puntosicuro.it](http://www.puntosicuro.it)