PuntoSicuro

ARTICOLO DI PUNTOSICURO

Anno 2 - numero 232 di martedì 28 novembre 2000

Spot contro gli infortuni

In arrivo una campagna di informazione su stampa, radio e tv promossa dal Ministero del Lavoro.

La sicurezza è un valore. Il più importante!
Questo è il messaggio della campagna di informazione contro gli infortuni sul lavoro che il Ministro del Lavoro Salvi promuoverà su stampa, radio e tv.
Gli spot puntano a mettere in risalto il basso costo della prevenzione a fronte del guadagno ottenuto per chi investe in sicurezza.

In tre ambientazioni tipiche dei rischi lavorativi (un cantiere edile, una fabbrica chimica ed un terreno agricolo) è confrontato il valore degli strumenti di lavoro con quello estremamente più basso degli strumenti di prevenzione.

Oltre agli spot televisivi e radiofonici saranno distribuiti, allegati ai principali quotidiani e settimanali, anche 4 milioni di opuscoli.
La campagna, secondo il Ministro Salvi, "ha l'obiettivo di alzare la soglia della sensibilità collettiva contro le morti bianche, gli infortuni del lavoro, le malattie professionali e il lavoro nero".

---

www.puntosicuro.it