PuntoSicuro

ARTICOLO DI PUNTOSICURO

Anno 24 - numero 5246 di Venerdì 30 settembre 2022

SDGs e Agenda 2030

Perché le imprese sono chiamate a giocare un ruolo fondamentale? L'importanza dell'Agenda 2030, il ruolo delle aziende, le opportunità di crescita e sviluppo. A cura di Cristina Volpi.

La necessità di rispondere concretamente e con tempestività alle criticità del clima e della società ha portato l'Onu a stipulare l'Agenda 2030, con i suoi 17 goal per lo sviluppo sostenibile. Un piano che necessita della realtà imprenditoriale e industriale per raggiungere gli obiettivi prefissati e dare una risposta ai problemi non più trascurabili in tema di ambiente, collettività e di governance.

L'importanza dell'Agenda 2030

Stipulata e sottoscritta a fine 2015 dai 193 Paesi membri dell'ONU (Organizzazione delle Nazioni Unite), **l'Agenda 2030 è un piano d'azione per lo sviluppo sostenibile** pensato per venire incontro alle necessità della società, del pianeta, in stretto rapporto con l'economia ed entro, appunto, il 2030. Il programma dell'Agenda opera seguendo le direttrici tracciate dai **17 obiettivi per lo sviluppo sostenibile** (*Sustainable Development Goals*, SDGs) e domanda alle istituzioni, alle aziende e a tutta la società di prendere piena coscienza e agire con solerzia per **dare risposte tangibili** a temi sensibili come inquinamento e discriminazione.

Gli SDGs chiedono a tutti di alzare il livello di attenzione. Devono agire le amministrazioni, locali e internazionali, contribuire cittadini e privati, e giocare un ruolo di primo piano le aziende. **L'obiettivo è quello di assicurare un futuro** al nostro Pianeta e alle generazioni che verranno, **rivedendo i processi di produzione e consumo in chiave pienamente sostenibile**: azzerando le criticità e accelerando al contempo la crescita economica.

Pubblicità
<#? QUI-PUBBLICITA-SCORM1-[EL0790] ?#>

Agenda 2030: il ruolo delle aziende

Per ovvie ragioni, un'impresa non può perseguire e lavorare attivamente per risolvere ognuno dei 17 SDGs, 169 target e 240 indicatori proposti dall'Agenda 2030. Per l'azienda risulta, quindi, necessario **selezionare con consapevolezza i traguardi da perseguire**. Le direttrici su cui muoversi sono: **leadership** nell'impegno, **collaborazione** con gli stakeholder e **trasparenza** comunicativa e di rapporti, a tutti i livelli.

In questo processo, è fondamentale che le aziende comprendano l'importanza di **collaborare con le istituzioni e gli stakeholder**, a partire dai propri dipendenti. L'azienda, infatti, è sempre più al centro del tessuto sociale in cui opera; ricopre un ruolo di prim'ordine per il **benessere e l'equilibrio della collettività**, tanto dal punto di vista sociale quanto, ovviamente, da quello dell'ambiente.

Sanza trascurare la capacità di indirizzare le scelte politiche e agevolare o attirare, per esempio, lo stanziamento di fondi pubblici per l'avvio di iniziative per giungere attraverso importanti iniziative di partnership ad **una società più etica, corretta, equa e sostenibile**. Ma le aziende possono anche mettersi in proprio e avviare o sostenere piani di investimento per intraprendere azioni sociali e iniziative di sviluppo sostenibile, sia internamente sia rivolte verso l'esterno.

Agenda 2030: un'incredibile opportunità di crescita e sviluppo

Deve essere chiaro che lavorare per perseguire gli obiettivi contenuti dell'Agenda 2030 rappresenti un'incredibile **opportunità di crescita e sviluppo** per il mondo azienda. Certo, inizialmente sarà necessario attuare una oculata e consapevole scelta di investimento. Sul **medio-lungo periodo**, però, questa lungimirante e attenta visione permette di generare valore e aprire inattese opportunità di business, attirando nuovi investitori e rinsaldando i rapporti con partner e clienti.

Anche perché, stando alle stime dell'Onu, **ci sono oltre dodici trilioni di dollari di opportunità che attendono il settore privato** capace di intraprendere concrete azioni di sostenibilità. Inoltre, attraverso la sostenibilità, le aziende hanno la possibilità di **sviluppare strumenti e competenze uniche**, capaci di rispondere alle necessità dell'oggi e del domani, anticipando i problemi, così da prevedere e scongiurare rischi, come le catastrofi ambientali, e diventare **punto di riferimento per un mercato in costante evoluzione e sempre più propenso a investire nell'innovazione e nell'industria sostenibile.**

Cristina Volpi

Corporate Communication Manager

Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile - Agenzia per la coesione territoriale (agenziacoesione.gov.it)

Home - United Nations Sustainable Development

CSR: perché la responsabilità diventa un'opportunità di innovazione

Sostenibilità, un viaggio che l'azienda non può più rinviare

Lo stakeholder engagement come primo passo verso una strategia sostenibile

 Licenza Creative Commons

www.puntosicuro.it