

ARTICOLO DI PUNTOSICURO

Anno 6 - numero 1075 di mercoledì 08 settembre 2004

Riparte la campagna "Rientro sicuro"

Avviata la seconda fase dell'iniziativa sulla sicurezza stradale che "premia" i giovani sobri. I risultati ad oggi ottenuti.

Pubblicità

Ha preso avvio con il mese di settembre la seconda fase dell'operazione "Rientro sicuro", iniziativa che, per prevenire le stragi del sabato sera, "premia" i giovani che si mettono alla guida sobri.

Le pattuglie della polizia, impegnate nei pressi delle discoteche nei controlli del tasso alcolemico degli automobilisti, premiano con un ingresso omaggio della discoteca i giovani che "passano" il test dell'etilometro. All'iniziativa hanno aderito 20 discoteche del litorale romagnolo, toscano e laziale e nella seconda fase anche alcuni locali del comasco.

Nella prima fase della campagna di prevenzione meno della metà dei giovani controllati è risultato nei limiti di legge per quanto riguarda il tasso alcolemico, sono stati così staccati solo 1487 ingressi omaggio sui 3214 controlli effettuati negli ultimi tre week-end di luglio (17/18 - 24/25 luglio - 31/7 1/8.).

La campagna di prevenzione "Guido con Prudenza" è portata avanti dalla polizia stradale insieme alla Fondazione Ania.

I controlli della polizia stradale saranno intensificati anche per cercare di evitare che i giovani si mettano al volante dopo aver assunto droghe. "La prevenzione sembra necessaria se si considera che, nonostante il fenomeno dei morti per droga sia in diminuzione, - riferiscono gli agenti della Polizia di Stato - quest'estate nei soli tre mesi di giugno luglio e agosto ce ne sono stati più di 90. La maggior parte aveva un'età compresa tra i 30 e i 39 anni e le vittime sono state quasi tutti maschi. Sono soprattutto giovani che fanno uso di ecstasy o altri tipi di sostanze stupefacenti in grado di provocare effetti stimolanti."

I contenuti presenti sul sito PuntoSicuro non possono essere utilizzati al fine di addestrare sistemi di intelligenza artificiale.

www.puntosicuro.it