

ARTICOLO DI PUNTOSICURO

Anno 26 - numero 5651 di Venerdì 28 giugno 2024

Raccontare la sicurezza: storytelling per migliorare la prevenzione

Il 17 luglio 2024 una videoconferenza si soffermerà sull'importanza dello storytelling come strumento di comunicazione e svilupperà competenze nella creazione di contenuti narrativi coinvolgenti e significativi.

Per una formazione in materia di salute e sicurezza efficace, nel modificare e migliorare i comportamenti dei lavoratori, sono necessarie **tecniche di comunicazione** appropriate. Una comunicazione chiara e coinvolgente è fondamentale per assicurare che i lavoratori comprendano appieno i concetti e le pratiche essenziali per prevenire incidenti e promuovere un ambiente di lavoro sicuro.

Una strategia comunicativa efficace per la formazione è lo **storytelling**, ovvero il "raccontare storie". Raccontare storie pertinenti e coinvolgenti aiuta a illustrare situazioni reali, rendendo i concetti più memorabili e facili da comprendere.

[Un corso in videoconferenza per imparare lo storytelling](#)

[Raccontare la sicurezza: le caratteristiche dello storytelling](#)

[Gli argomenti del corso e le informazioni per iscriversi](#)

Pubblicità

<#? QUI-PUBBLICITA-MIM-[ACAG10.U] ?#>

Un corso in videoconferenza per imparare lo storytelling

Proprio per favorire un miglioramento della comunicazione e della formazione in materia di salute e sicurezza, l'**Associazione Italiana Formatori ed Operatori della Sicurezza sul Lavoro** (**AiFOS**) organizza per il **17 luglio 2024** un corso in **videoconferenza** di 2 ore dal titolo "**Raccontare la sicurezza: lo Storytelling come strumento per promuovere salute e sicurezza sul lavoro**".

Il corso si pone l'obiettivo di fare:

- comprendere l'importanza dello storytelling come strumento di comunicazione efficace per promuovere la salute e la sicurezza sul lavoro;

- imparare a costruire storie coinvolgenti che possano sensibilizzare e formare i dipendenti sui temi della sicurezza;
- sviluppare competenze pratiche nella creazione di contenuti narrativi pertinenti e significativi per il contesto lavorativo;
- favorire il cambiamento comportamentale e la cultura della sicurezza attraverso l'uso strategico dello storytelling.

Il docente del corso è **Andrea Cirincione**, psicologo del lavoro e delle organizzazioni.

Raccontare la sicurezza: le caratteristiche dello storytelling

Posto che lo **storytelling** è impiegabile in ambiti molto diversi è difficile fornirne una definizione univoca. Tuttavia, può essere indicato come l'arte, la capacità di raccontare storie utilizzabili per trasmettere messaggi e informazioni in modo coinvolgente.

Queste alcune **caratteristiche** dello storytelling:

- **attivazione psicologica:** lo storytelling utilizza aspetti psicologici che si attivano inconsciamente. Quando una storia viene raccontata, gli ascoltatori vengono come "ipnotizzati" dal "trasporto narrativo" e attraverso il meccanismo di identificazione spesso si identificano con uno dei personaggi della storia;
- **uso della drammaturgia:** lo storytelling combina elementi di alta e bassa tensione emotiva per catturare l'attenzione degli ascoltatori;
- **comunicazione emozionale:** le storie sono costruite in modo evocativo, richiamando alcuni archetipi, suscitando emozioni e aiutando a recepire e ricordare meglio le informazioni fornite.

Gli argomenti del corso e le informazioni per iscriversi

Il corso in videoconferenza di 2 ore "**Raccontare la sicurezza: lo Storytelling come strumento per promuovere salute e sicurezza sul lavoro**", organizzato dall'Associazione AiFOS, si terrà il **17 luglio 2024** dalle 10.00 alle 12.00.

I **contenuti** del corso:

- **Introduzione allo storytelling:**
 - definizione e importanza dello storytelling;
 - l'utilità di un approccio narrativo per promuovere la sicurezza;
 - "Il lupo allupa": una metafora per descrivere una metodologia.
- **La struttura di una storia efficace:**
 - gli elementi fondamentali di una storia: personaggi, ambientazione, narrazione e morale;
 - come costruire una narrazione coinvolgente e persuasiva;
 - la cosiddetta "Piramide dei risultati".
- **Applicazioni pratiche dello storytelling in salute e sicurezza:**
 - utilizzo dello storytelling in un'aula di formazione;
 - creare consapevolezza e cambiamento comportamentale attraverso le storie
 - il debriefing delle storie con focus sulla loro efficacia nel promuovere comportamenti sicuri.
- **Breve esercitazione pratica:**
 - i partecipanti saranno invitati sperimentare la metodologia;
 - feedback e analisi delle storie create.

La partecipazione al corso vale come 2 ore di **aggiornamento** per RSPP/ASPP, Formatori qualificati (area 3) e Coordinatori alla sicurezza. Il corso è valido anche ai fini della formazione specifica prevista per il Manager HSE e ai fini della formazione necessaria per l'iscrizione al Registro Consulenti AiFOS (ambito sicurezza sul lavoro).

[Il link per avere ulteriori dettagli sul corso e iscriversi.](#)

Per informazioni:

Sede nazionale AiFOS - via Branze, 45 - 25123 Brescia c/o CSMT, Università degli Studi di Brescia - tel. 030.6595035 - fax 030.6595040 - formarsi@aifos.it - videoconferenze@aifos.it



Licenza [Creative Commons](#)

www.puntosicuro.it