

## **ARTICOLO DI PUNTOSICURO**

**Anno 9 - numero 1809 di mercoledì 24 ottobre 2007**

# **Racconta la Settimana europea "Alleggerisci il carico" e vinci un viaggio**

*L'Agenzia Europea per la sicurezza e la salute sul lavoro invita tutti i partecipanti alla campagna "Alleggerisci il carico" a raccontare le loro esperienze. In palio un viaggio a Bilbao.*

Pubblicità

google\_ad\_client

La campagna europea "Alleggerisci il carico", in corso questa settimana, organizza in più di 30 paesi una serie di attività di sensibilizzazione.

L'agenzia Europea per la sicurezza e la salute sul lavoro invita tutti i partecipanti alla campagna "Alleggerisci il carico" a raccontare le loro esperienze.

Scaricando il certificato di partecipazione personalizzato si può partecipare a un'estrazione per vincere un viaggio gratuito per due persone nei Paesi Baschi, in Spagna.

Organizzata dall'Agenzia europea per la sicurezza e la salute sul lavoro e dai suoi partner di rete, la campagna si prefigge lo scopo di coinvolgere datori di lavoro, lavoratori, rappresentanti della sicurezza, operatori, servizi di prevenzione, responsabili delle politiche e altre parti interessate nel miglioramento della prevenzione dei DMS sul posto di lavoro.

Tutti sono invitati a partecipare e a fornire un contributo, per quanto minimo, alla campagna.

Ecco alcune idee e alcuni esempi concreti delle iniziative realizzate da singoli individui e organizzazioni; sul sito web dell'Agenzia europea sono riportati altri esempi.

Valutazioni del rischio

Dimostrazioni e mostre sulla sicurezza

Azioni formative, seminari e workshop

Concorsi per il manifesto e quiz

Film, video e materiale multimediale

Campagne pubblicitarie e promozionali

Partenariati tra imprese e scuole/università/centri di formazione

Programmi di buon vicinato tra piccoli e grandi imprenditori

Interventi di consulenza

Individuazione dei pericoli

Visite ispettive

Conferenze stampa e attività mediatiche

Sensibilizzazione ai rischi e azioni preventive nell'ambito di altre attività

Questi sono soltanto alcuni esempi: ognuno può contribuire, con la propria creatività, a ideare nuove iniziative.

L'articolo prosegue dopo la pubblicità

Modulo di candidatura on-line

Per raccontare le esperienze della settimana l'Agenzia mette a disposizione un modulo on-line: l'Agenzia invierà, tramite posta elettronica, un certificato di partecipazione personalizzato quale riconoscimento dell'impegno nella campagna. L'invio del modulo darà diritto a partecipare automaticamente a un'estrazione a premi con in palio un viaggio gratuito per due persone a Bilbao.

Pubblicità  
google\_ad\_client



Questo articolo è pubblicato sotto una [Licenza Creative Commons](#).

---

[www.puntosicuro.it](http://www.puntosicuro.it)