PuntoSicuro

ARTICOLO DI PUNTOSICURO

Anno 9 - numero 1809 di mercoledì 24 ottobre 2007

Racconta la Settimana europea "Alleggerisci il carico" e vinci un viaggio

L'Agenzia Europea per la sicurezza e la salute sul lavoro invita tutti i partecipanti alla campagna "Alleggerisci il carico" a raccontare le loro esperienze. In palio un viaggio a Bilbao.

Pubblicità

google_ad_client

La campagna europea "Alleggerisci il carico", in corso questa settimana, organizza in più di 30 paesi una serie di attività di sensibilizzazione.
L'agenzia Europea per la sicurezza e la salute sul lavoro invita tutti i partecipanti alla campagna "Alleggerisci il carico" a raccontare le loro esperienze.
Scaricando il certificato di partecipazione personalizzato si può partecipare a un'estrazione per vincere un viaggio gratuito per due persone nei Paesi Baschi, in Spagna.

Organizzata dall'Agenzia europea per la sicurezza e la salute sul lavoro e dai suoi partner di rete, la campagna si prefigge lo scopo di coinvolgere datori di lavoro, lavoratori, rappresentanti della sicurezza, operatori, servizi di prevenzione, responsabili delle politiche e altre parti interessate nel miglioramento della prevenzione dei DMS sul posto di lavoro.
Tutti sono invitati a partecipare e a fornire un contributo, per quanto minimo, alla campagna.
Ecco alcune idee e alcuni esempi concreti delle iniziative realizzate da singoli individui e organizzazioni; sul sito web dell'Agenzia europea sono riportati altri esempi.
Valutazioni del rischio
Dimostrazioni e mostre sulla sicurezza
Azioni formative, seminari e workshop
Concorsi per il manifesto e quiz
Film, video e materiale multimediale
Campagne pubblicitarie e promozionali
Partenariati tra imprese e scuole/università/centri di formazione
Programmi di buon vicinato tra piccoli e grandi imprenditori
Interventi di consulenza
Individuazione dei pericoli
Visite ispettive
Conferenze stampa e attività mediatiche
Sensibilizzazione ai rischi e azioni preventive nell'ambito di altre attività
Questi sono soltanto alcuni esempi: ognuno può contribuire, con la propria creatività, a ideare nuove iniziative.

L'articolo prosegue dopo la pubblicità

Modulo di candidatura on-line

Per raccontare le esperienze della settimana l'Agenzia mette a disposizione un modulo on-line: l'Agenzia invierà, tramite posta elettronica, un certificato di partecipazione personalizzato quale riconoscimento dell'impegno nella campagna. L'invio del modulo darà diritto a partecipare automaticamente a un'estrazione a premi con in palio un viaggio gratuito per due persone a Bilbao.

Pubblicità
google_ad_client



Questo articolo è pubblicato sotto una Licenza Creative Commons.

---

www.puntosicuro.it