

ARTICOLO DI PUNTOSICURO

Anno 4 - numero 638 di mercoledì 09 ottobre 2002

Quando la prevenzione e' una risorsa

"Oltre la legge: il bilancio della sicurezza. Costi e benefici della prevenzione: metodi e strumenti operativi". E' il tema di un convegno organizzato da ISFoP.

E' destinato a Datori di Lavoro, Dirigenti, Consulenti, RSPP e RLS il convegno "Oltre la legge: il bilancio della sicurezza. Costi e benefici della prevenzione: metodi e strumenti operativi", organizzato da ISFoP.

L'obiettivo del convegno, che si svolgerà a Milano il 21 novembre 2002, è presentare un'analisi dei costi e dei benefici della prevenzione capace di valorizzare gli investimenti e portare sul piatto della bilancia aspetti non sempre valutati, ma capaci di influire pesantemente sull'economia dell'azienda.

In altri termini si vuole evidenziare che, la sicurezza può trasformarsi da "problema" in vera e propria "opportunità" per l'azienda interessata a sviluppare la sua competitività, nel momento in cui si evidenzino strumenti capaci di far risaltare i reali costi della non sicurezza.

Il convegno vuole fornire nuove prospettive capaci di spingere le aziende 'oltre la legge': infatti, un approccio attivo alla sicurezza, che concili convinzioni etiche e vantaggi economici, è decisamente più efficace che non la semplice attuazione di una norma impositiva.

'Ridurre gli incidenti sul lavoro non è solo un imperativo morale. Vi sono anche importanti motivi economici. Le aziende di maggior successo riportano in genere il miglior profilo nella prevenzione degli infortuni. Diminuire il rischio di incidenti sul lavoro è uno dei principali fattori nel miglioramento della qualità della vita' [Moha Sahlin, Ministro svedese per l'Industria, l'Occupazione e le Comunicazioni].

I vantaggi economici della prevenzione sono stati recentemente oggetto anche di una pubblicazione dell'agenzia europea (Si veda PuntoSicuro n.619).

Le modalità di iscrizione al convegno possono essere richieste a ISFoP (Tel. 02/65.96.131 e-mail: isfop@isfop.it).