PuntoSicuro

ARTICOLO DI PUNTOSICURO

Anno 4 - numero 492 di venerdì 08 febbraio 2002

Privacy: proposto in USA un registro nazionale per l'opt-out

Inseriti nell'elenco coloro che non desiderano essere coinvolti in azioni di telemarketing.

In un comunicato stampa dello scorso 22 gennaio, la Federal Trade Commission che negli Stati Uniti si occupa di far rispettare la normativa federale per le transazioni commerciali, ha proposto l'introduzione di un registro nazionale per l'opt-out.

In base a quanto riportato nell'ultima newsletter del Garante per la protezione dei dati personali, i consumatori che non vorranno più essere coinvolti in operazioni di telemarketing e non desiderano ricevere telefonate con offerte commerciali, potranno segnalarlo alla FTC ed essere inseriti in un apposito registro.
Quest'elenco nazionale dovrà, poi, essere consultato da tutte le imprese prima di ogni azione di telemarketing.

La proposta di FTC suggerisce un intervento significativo a favore della privacy dei consumatori americani, che attualmente sono obbligati a specificare il proprio opt-out ad ogni singola impresa.

La soluzione prospettata fa parte di un pacchetto di proposte a tutela della privacy che il direttore della Federal Trade Commission aveva annunciato lo scorso ottobre e che prevede anche il divieto di fornire o ricevere da soggetti terzi informazioni sui pagamenti o le fatture di un determinato consumatore per utilizzarle in attività di marketing telefonico. Richiesto anche il divieto di bloccare o impedire la visualizzazione del nominativo e/o del numero di telefono del chiamante sul display del soggetto che riceve la chiamata.