PuntoSicuro

ARTICOLO DI PUNTOSICURO

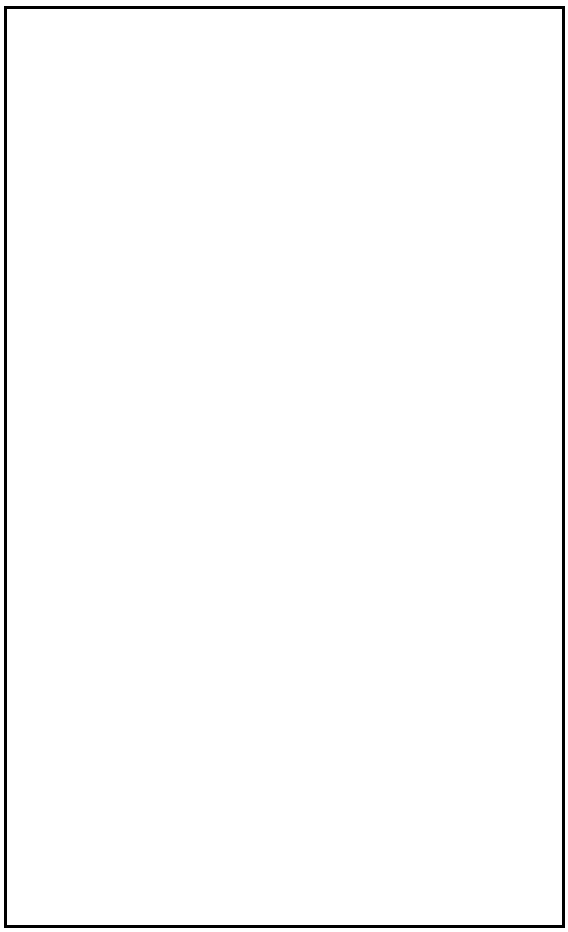
Anno 8 - numero 1427 di mercoledì 01 marzo 2006

PREMIO 626 COMUNICAZIONE E SICUREZZA

Il termine per la presentazione dei prodotti al "Premio 626 Comunicazione e Sicurezza" indetto dal Museo dell'Industria e del Lavoro di Brescia è stato prorogato al 30 marzo 2006.

Pubblicità

È stato prorogato al 30 marzo 2006 il termine per la presentazione dei prodotti al "Premio 626 Comunicazione & Sicurezza" indetto dal Museo dell'Industria e del Lavoro di Brescia, nell'ambito del Workers' Memorial Day (vedere PuntoSicuro n. 1399).



La II edizione del "Premio 626 Comunicazione & Sicurezza" per l'assegnazione di un premio dedicato alla sicurezza sul lavoro ha lo scopo di sviluppare la cultura della sicurezza attraverso gli strumenti della comunicazione realizzati da enti pubblici e privati, nazionali e locali, aziende, imprese, editori, agenzie di comunicazione e professionisti.

Il Museo dell'Industria e del Lavoro invita quindi tutti coloro che sono interessati a partecipare al concorso attraverso l'invio dei prodotti realizzati, come manifesti, bozzetti pubblicitari, pubblicità realizzata su riviste, copertine di opuscoli, libri, riviste, locandine, ecc. Una sezione speciale è riservata ai filmati sulla sicurezza che, realizzati in VHS, DVD o CD-ROM, andranno a costituire la cineteca nazionale della sicurezza sul lavoro. Tutti i materiali pervenuti entreranno a far parte del patrimonio del

Museo, verranno catalogati e potranno essere utilizzati per mostre e/o illustrazioni.
La premiazione dei vincitori avverrà il 5 maggio presso la Fiera di Brescia in occasione della Mostra Convegno Exposicuramente.

Il regolamento con la scheda di partecipazione

---

www.puntosicuro.it