

ARTICOLO DI PUNTOSICURO

Anno 4 - numero 551 di giovedì 09 maggio 2002

PC infettati da...una "campagna pubblicitaria"

Sfruttata da due siti una vulnerabilità di IE attraverso azioni di marketing on-line.

Decine di migliaia di PC sono stati recentemente infettati attraverso una campagna pubblicitaria basata su finestre di pop-up attivata da due siti internet: Koolkatalog.com e Online1net.com.

La notizia riportata da un quotidiano esperto di sicurezza informatica specifica che le due risorse, appoggiandosi a questa tecnologia di advertising per il web, dirottavano gli utenti verso alcune pagine redatte in Flash che intrattenevano gli utenti attraverso quiz o giochi per modificare le impostazioni di sicurezza del browser IE e installare sulle macchine degli sfortunati un programma "malizioso".

Questo software, infatti, sfruttando una vulnerabilità della Java Virtual Machine di Internet Explorer, era capace di aprire una backdoor per scaricare un cavallo di Troia in grado di inviare ad alcuni siti informazioni personali sull'utente, ad esempio l'indirizzo email.

Mentre i due siti si difendono rimandando all'azienda dalla quale hanno acquistato la tecnologia di advertising, è stato rilevato dagli esperti che il Trojan in diffusione, denominato TROJ_SUA.A , è decisamente complesso. Per la sua rimozione sono, infatti, necessari ben 49 passi.

I contenuti presenti sul sito PuntoSicuro non possono essere utilizzati al fine di addestrare sistemi di intelligenza artificiale.

www.puntosicuro.it