PuntoSicuro

ARTICOLO DI PUNTOSICURO

Anno 6 - numero 955 di lunedì 08 marzo 2004

Nuove "tappe" di educazione stradale

E' ripartita la carovana del "Progetto Icaro", che coinvolgerà circa 10mila ragazzi sui temi della sicurezza stradale. Patentino in primo piano.

E' partito il 4 marzo 2004 il quarto viaggio della carovana del "Progetto Icaro", la campagna di sicurezza stradale promossa dalla Polizia di Stato, con la collaborazione del ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, del ministero dell'Istruzione e con il sostegno dell'Unicef.
L'iniziativa ha l'obiettivo di far comprendere ai giovani l'importanza del rispetto delle regole, per una cultura della legalità e per evitare di assumere comportamenti pericolosi che sono la causa principale degli incidenti stradali.
Sull'importanza del rispetto delle regole è centrata anche la commedia musicale "La città senza regole", rivolta ai bambini delle elementari, per la prima volta coinvolti nel "Progetto Icaro".
Il progetto Icaro si è infatti "sdoppiato", prevedendo due distinti itinerari attraverso l'Italia: un percorso, come nelle precedenti edizioni, per i ragazzi delle scuole medie e superiori ed un nuovo itinerario nel quale saranno incontrati i bambini dalla scuola primaria.
La campagna dedicata ai ragazzi delle superiori sarà centrata sul "patentino", necessario dal 1 luglio 2004 per poter guidare i ciclomotori.
Il "camper della legalità" sarà presente nelle piazze dell'Italia meridionale e insulare arricchendo i contenuti dell'area espositiva della manifestazione con l'obiettivo di diffondere anche tra i giovani la cultura della legalità.
Al progetto Icaro è inoltre abbinato un concorso sulla sicurezza stradale, con obiettivi specifici per le diverse fasce di età.
Per la scuola primaria il tema scelto quest'anno è: "In auto con mamma, papà e ...", da realizzare con disegni, pitture o rappresentazioni grafiche varie.
Per la scuola secondaria di I grado, con lo slogan "Disegna la tua mascotte", si è pensato di proporre ai ragazzi la realizzazione di un disegno (elaborato grafico) di un portafortuna.
I ragazzi della scuola secondaria di II grado dovranno realizzare invece uno spot pubblicitario in dvd o vhf della durata massima di 30 secondi, sul tema "Sicurezza per noi giovani: la strada che vogliamo" .

Il progetto toccherà 29 piazze italiane e si prevede la partecipazione di oltre 10mila ragazzi.
Il percorso del progetto Icaro:
Carovana 1 (scuole medie superiori)

Latina - 4 marzo
Sorrento (NA) -6 marzo
Caltanissetta -8 marzo
Catania -10 marzo
Reggio Calabria -12 marzo
Lamezia Terme -13 marzo
Policoro (MT) -15 marzo
Brindisi -17 marzo
Termoli (CB) -19 marzo
Pescara -20 marzo
Ascoli -22 marzo
Venezia -24 marzo
Gorizia -25 marzo
Riva del Garda (TN) -27 marzo
Quincinetto (TO) -29 marzo
Massa Carrara -31 marzo

Sassari -3 aprile
Oristano -5 aprile

Carovana 2 (scuola primaria)
Genova-4 marzo
Alessandria-6 marzo
Como-8 marzo
Mantova-10 marzo
Verona-12 marzo
Bologna-15 marzo
Macerata-18 marzo
Perugia-20 marzo
Roma-22 marzo
Napoli-24 marzo
Cosenza-26 marzo

I contenuti presenti sul sito PuntoSicuro non possono essere utilizzati al fine di addestrare sistemi di intelligenza artificiale.

---

www.puntosicuro.it