

ARTICOLO DI PUNTOSICURO

Anno 2 - numero 46 di giovedì 10 febbraio 2000

Nel taccheggio svaniscono ogni anno piu' di 1200 miliardi

Supermercati, hotel, negozi e scuole sono i piu' colpiti dai piccoli furti che non risparmiano neppure il ristorante riservato ai senatori di Palazzo Madama.

Il fenomeno del taccheggio e' in crescita.

Le grandi catene distributive non forniscono dati precisi per non ledere all'immagine dei supermercati, ma dalle casse di grandi magazzini e supermercati, ogni anno, mancano all'appello circa 1200 miliardi, e ,dato preoccupante, la percentuale dei piccoli furti e' passata dal 2% al 5%.

Le aree piu' esposte sono quelle dell'hi-fi e dei prodotti freschi, seguiti da detergenti e cosmetici.

Nei negozi al dettaglio, invece la cifra relativa agli ammanchi si aggira attorno ai 100 miliardi di lire, ma anche in questo caso alcune associazioni ritengono che le cifre siano in realta' piu' elevate.

Il fenomeno non risparmia neppure gli albergatori. Alcuni hotel hanno fatto ricorso alla colla per rendere inamovibili le lampade dai comodini e per fissare i quadri alle pareti, al fine di scoraggiare gli ospiti a prendere un souvenir dalla camera d'albergo.

Dai locali sparisce di tutto, durante l'inaugurazione di un lussuoso albergo di Londra e' stata sottratta persino una porta, e cosa dire delle 400 posate volatilizzatesi negli ultimi due anni dal ristorante riservato ai senatori di Palazzo Madama?

Per combattere il fenomeno del taccheggio sono a disposizione valide soluzioni tecnologiche, quali ad esempio la sorveglianza elettronica degli articoli mediante la rilevazione di etichette magnetiche applicate agli oggetti; assai efficace si dimostra anche la videosorveglianza, le telecamere ben visibili servono anche da deterrente.

www.puntosicuro.it