PuntoSicuro

ARTICOLO DI PUNTOSICURO

Anno 6 - numero 921 di martedì 20 gennaio 2004

Navigare difendendosi dal "lupo cattivo"

Il Governo inglese ha avviato una campagna di informazione rivolta a ragazzi e genitori.

La promozione dell'utilizzo di internet da parte dei più giovani deve essere affiancata da una campagna di sensibilizzazione su pericoli reali che si celano nel mondo virtuale.
Ne è convinto il Governo inglese che, già dal 2001, ha avviato una campagna di sensibilizzazione sul tema, giunta ormai alla sua terza edizione. La notizia è stata riportata dal sito del ministero dell'Innovazione, nella sezione dedicata alla sicurezza dei ragazzi nell'uso di internet.

Nel Regno Unito tutti gli strumenti di comunicazione sono stati mobilitati: radio, tv, giornali e, naturalmente, pagine web che invitano i ragazzi all'attenzione e a comportamenti sicuri.
Il messaggio radiofonico della campagna racconta di un uomo che nascondendosi dietro la falsa identità di uno studente riesce a carpire la fiducia di un bambino attraverso una chatroom.
Pedofili e malintenzionati assumo, infatti, nella rete identità fasulle per carpire la fiducia dei ragazzi; è importante, quindi, che i navigatori in erba conoscano le regole per divertirsi sul web in sicurezza e sappiano decifrare richieste o atteggiamenti anomali.
La campagna, la cui copertura finanziaria complessiva si aggira sui 3 milioni di sterline, è rivolta anche ai genitori e agli adulti con consigli e suggerimenti sui software di filtro contenuti e sui sistemi di monitoraggio per rendere più "sana" e lontana dai pericoli la navigazione dei figli.

I contenuti presenti sul sito PuntoSicuro non possono essere utilizzati al fine di addestrare sistemi di intelligenza artificiale.

---

www.puntosicuro.it