PuntoSicuro

ARTICOLO DI PUNTOSICURO

Anno 21 - numero 4458 di Venerdì 03 maggio 2019

Napo in... Sono un kommmitmensch

Una raccolti di vari episodi: leadership, comunicazione, partecipazione, cultura degli errori, clima sociale, migliorare la qualificazione, sviluppare la competenza e combattere lo stress. Guarda il video di Napo.

Da oltre 20 anni Napo è una figura cardine nell'ambito della sicurezza e salute sul lavoro (SSL). Con la comicità che lo contraddistingue, attira l'attenzione e accresce la sensibilizzazione sui temi della SSL di maggiore rilevanza.

Non appena ha sentito parlare della nuova campagna di prevenzione, Napo ha voluto parteciparvi attivamente e diventare un kommmitmensch. A tal fine, sono stati raccolti vari episodi dai precedenti filmati di Napo, che vertono sulle sei aree di attività della campagna kommmitmensch.

Pubblicità
<#? QUI-PUBBLICITA-SCORM1-[EL0499] ?#>

Napo è un kommmitmensch perché ha capito che la sicurezza e la salute sul lavoro dovrebbero sempre acquisire un ruolo determinante nello svolgimento quotidiano del lavoro.

Breve panoramica della nuova campagna sulla cultura della prevenzione realizzata da DGUV

Questo articolo è pubblicato sotto una Licenza Creative Commons.