PuntoSicuro

ARTICOLO DI PUNTOSICURO

Anno 9 - numero 1790 di giovedì 27 settembre 2007

Musica rap dai Vigili del Fuoco svizzeri

Spopola sul web la clip creata per evitare la confusione sui numeri di emergenza. Il video.

Pubblicità

google_ad_client

Musica rap, un video divertente e tanta buona volontà caratterizzano la campagna di comunicazione "fai da te" realizzata dai Pompieri di Ginevra per eliminare la confusione tra la popolazione svizzera in seguito al cambiamento dei numeri di alcuni servizi telefonici.

Una ritornello canticchiabile, pompieri professionisti che davanti alla telecamera si improvvisano ballerini, tutto per chiarire che in Svizzera il 118 è il numero di emergenza che collega alla centrale operativa dei Vigili del Fuoco e non al servizio di richiesta di numeri telefonici.

La confusione tra i numeri telefonici è nata in seguito alla decisione di abolire dal gennaio 2007 il 111, numero per avere informazioni telefoniche in Svizzera, e di sostituirlo con 18xy, cioè con numeri di quattro cifre che iniziano con 18.

Pubblicità

Da quel momento le centrali dei Vigili del Fuoco sono state tempestate da utenti che volevano informazioni sugli elenchi telefonici, con il rischio che, a causa delle linee occupate, effettive richieste di intervento per i Vigili del fuoco potessero restare in attesa.

"118, inscrit-le dans ton slip" (118, scrivilo sulle mutande), è uno dei ritornelli del brano "118 Projec't" che già spopola in rete.

Oltre 80 sono i pompieri professionali di Ginevra e di altri tre SIS (Service d'Incendie et de Secours) che hanno collaborato gratuitamente nel proprio tempo libero alla realizzazione dello spot.

Per visualizzare il video cliccare qui

Pubblicità
google_ad_client

Questo articolo è pubblicato sotto una Licenza Creative Commons.