

ARTICOLO DI PUNTOSICURO

Anno 4 - numero 582 di venerdì 21 giugno 2002

Messaggio di spam in circolazione: attenzione e' una bufala!

L'email "sospetta" inviterebbe falsamente gli utenti ad acquistare la registrazione di domini Internet a prezzi favorevoli.

E' stato recentemente messo in circolazione un messaggio di spam che invita gli utenti ad acquistare la registrazione di domini Internet a prezzi favorevoli e a trasmettere la lista di domini che si intendono registrare.

L'email in questione, però, oltre ad essere un messaggio promozionale non richiesto e quindi vietato dalle normative italiane, contiene informazioni false.

Il prezzo indicato per la registrazione di un dominio è, infatti, ben lontano dai valori generalmente riscontrabili sul mercato; inoltre, diversamente da quanto si vorrebbe far credere, l'azienda VeriSign citata nel testo non è affatto il mittente del messaggio.

L'obiettivo reale dell'operazione sembrerebbe, invece, essere l'individuazione dei domini Internet di maggior interesse, per aumentarne il prezzo al momento della vendita, e la conferma dell'esistenza dell'indirizzo di posta elettronica dell'utente destinatario, da utilizzare eventualmente per nuove azioni di spam.

Altri elementi "caratteristici" dello spam-bufala sono il testo, scritto in un italiano così stentato da sembrare una malfatta traduzione, e il numero di fax identificativo del mittente che corrisponde ad un numero degli Stati Uniti e non presenta il prefisso internazionale.

Ecco il contenuto del messaggio:

"Titolo: VeriSign Domains - Risparmi \$ Euro 22

Gentili Signore/ Signora,

Offerta Speciale. Registra/Rinnova Domini con VeriSign

a soli \$ euro 16,2 contro il prezzo normale di \$ euro 38.

Risponda oggi con la lista dei domini che desiderate

Registrare/Rinnovare a soli \$ euro 16,2

Con i migliori saluti,

Remu Parekh.

Fax : (702)-993-2812

Informazione Importante: - Se non desiderate ricevere questa mail in futuro, risponda con la parola RIMUOVO nella linea dell'oggetto".

www.puntosicuro.it