PuntoSicuro

ARTICOLO DI PUNTOSICURO

Anno 2 - numero 121 di martedì 30 maggio 2000

Mega Italia S.p.A.: presentato a Brescia "OfferOnLine.it", sito di e-procurement per aziende alla ricerca di acquisti sicuri sul Web.

''Iniziative quali OfferOnLine di Mega Italia aiutano un processo di modernizzazione e competitivita' dell'imprenditoria nazionale'', ha commentato Franco Bettoni, Presidente della Camera di Commercio di Brescia.

Mega Italia S.p.A. ha presentato il 26 maggio in conferenza stampa presso la Camera di Commercio di Brescia OfferOnLine.it, il primo B2B italiano per le richieste d'acquisto "sicure" sul Web.

Con OfferOnLine Mega Italia ha realizzato un punto d'incontro tra la domanda e l'offerta delle aziende attraverso Internet, garantendo la privacy del richiedente nei confronti degli offerenti.

Attualmente, il sito OfferOnLine conta un numero di utenti che supera le 1300 aziende iscritte.

"La Camera di Commercio di Brescia" - ha sottolineato Franco Bettoni, Presidente della Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Brescia - "sta sostenendo attivamente il processo di modernizzazione delle aziende bresciane, le quali, bisogna riconoscerlo, hanno gia' saputo cogliere le opportunita' offerte dalla new economy".
"Iniziative quali OfferOnLine possono aiutare realmente le PMI ad incrementare il proprio giro d'affari incrociando domanda ed offerta attraverso l'uso della rete. Brescia da questo punto di vista e' molto avanti".

"Il sito, pur non essendo ancora stato promosso attivamente, ha gia' 1300 aziende registrate alcune delle quali hanno utilizzato il servizio diverse volte. Questo dimostra che OfferOnLine funziona. Ora il nostro obiettivo e' incrementare il numero di aziende registrate. Secondo le nostre stime entro il 2001 saranno 50.000 le societa' iscritte al sito" - ha commentato Tullio Meroni, Presidente di Mega Italia.

"Nell'ambito della provincia sono attualmente stati registrati 2000 siti, un caso unico tra le province italiane." - ha sottolineato Salvatore d'Erasmo, direttore dell'Associazione Industriali della provincia di Brescia - " Non si possono realizzare nuove infrastrutture reali, ma si possono costruire quelle virtuali. In questo senso OfferOnLine rappresenta un altro passo avanti compiuto dalle aziende bresciane".

Come funziona OfferOnLine?

Chi vuole acquistare mette in "rete" la sua richiesta di beni o servizi, il proprio capitolato e i propri termini temporali. La risposta arriva da soggetti interessati a fornire il bene richiesto.

A tempo scaduto OfferOnLine provvedera' ad inviare tutte le offerte ricevute al richiedente che potra' contattare direttamente il fornitore prescelto.

Il sito offre agli utenti la possibilita' di registrarsi in alcune categorie di fornitura e ricevere automaticamente una e-mail che segnala la presenza delle richieste di fornitura presenti in quella categoria.

Come avviene la registrazione su OfferOnLine?

Ai servizi di www.offeronline.it si accede previa registrazione, necessaria e gratuita.
Dopo la registrazione si avvia l'autenticazione (dalla quale si ottiene un codice d'accesso personale "login"). A questo punto basta cercare l'offerta di interesse nelle varie categorie .

I dati personali vengono inseriti nella banca dati elettronica secondo la L.675/96 e non vengono diffusi ne comunicati a terzi.

Chi intende iscriversi a OfferOnLine puo' registrarsi in 21 categorie:
Abbigliamento; Agricoltura; Alimentazione; Arredamento; Automobili, trasporti ed imballaggi; Carta e stampa; Chimica, gomma, materie plastiche; Cultura, arte ed editoria; Ecologia e termotecnica; Enti pubblici e comunita'; Edilizia e lavori pubblici; Elettronica ed elettrotecnica; Finanza, credito, assicurazioni;Forniture per uffici e aziende; Informatica e telecomunicazioni; Meccanica; Medicina ed estetica; Orologi e gioielli ed articoli da regalo; Pubblicita' e servizi per le aziende;Sport e tempo libero; Turismo.

La conferenza stampa di presentazione di OfferOnLine e' visibile sul sito stesso in formato real-video.

Mega Italia e' leader italiana nella progettazione, realizzazione e vendita di sistemi elettronici di sicurezza per la difesa di persone, beni e informazioni, con controllo locale e remoto via Internet (e-systems).
Realizza inoltre Net Applications - caratterizzate dalla mission safety e security - quali siti, prodotti di connessioni (router), sicurezza dati e podotti multimediali di formazione sulla sicurezza erogati su supporti digitali e sul web (e-formazione).

Mega Italia ha 103 dipendenti, 5 filiali (Brescia, Bergamo, Milano, Roma e Verona), 27 Centro Securmatico Mega Italia sul territorio nazionale per la vendita, installazione e manutenzione in fanchising dei suoi sistemi e 43 centri di consulenza Punto Visione Mega Italia per la presentazione di corsi multimediali prodotti e venduti in e-commerce.

Mega Italia ha avviato le procedure per la quotazione al Nuovo Mercato di Borsa Italiana.

---

www.puntosicuro.it