

## **ARTICOLO DI PUNTOSICURO**

**Anno 2 - numero 74 di martedì 21 marzo 2000**

# **Mega Italia avvia il progetto di quotazione in Borsa**

*Entro l'estate sbarcherà sul Nuovo Mercato la società bresciana leader in Italia nel settore dei sistemi di sicurezza integrati con controllo locale e remoto via Internet.*

Mega Italia, società specializzata in sistemi di sicurezza, ha avviato il progetto di quotazione in Borsa.

Obiettivo dell'azienda è di quotarsi entro l'estate sul Nuovo Mercato, il listino dedicato alle piccole e medie imprese con un alto potenziale di crescita.

Twice Sim, società partecipata da Comit, De Agostini e Investitori Associati, curerà l'operazione di collocamento in qualità di sponsor, global coordinator e specialist.

Advisor per la comunicazione sarà Antea corporate communication & Internet strategy consultants.

Mega Italia, società bresciana nata 25 anni fa, è leader nel nostro Paese nella progettazione, realizzazione e vendita di sistemi integrati per la sicurezza di persone, beni ed informazioni, con controllo locale e remoto via Internet; inoltre realizza corsi di formazione multimediali sulla sicurezza su supporto digitale e su Web.

Significativo il portafoglio clienti dell'azienda nel quale figurano banche quali il Banco di Brescia, Bipop-Carire, Istituto San Paolo di Torino, e imprese quali Agip, Apple, Beretta, Coin, Ibm, Mercedes, Motorola, Olivetti.

Mega Italia ha chiuso il 1999 con un fatturato di 32 miliardi.

L'azienda conta 103 dipendenti, 5 filiali (Brescia, Bergamo, Milano, Roma, Verona); 27 "Centro Securmatico" dislocati sul territorio nazionale destinati alla vendita, installazione, manutenzione in franchising dei sistemi Mega Italia; 43 "Punto Visione", centri di consulenza per la presentazione e la vendita dei corsi multimediali prodotti da Mega Italia.

Mega Italia ha 5 società controllate ed una società partecipata.

L'ultimo prodotto di Mega Italia è OfferOnLine, partito a fine '99, che consente alle aziende di rendere più facile ed economico il processo di selezione dei fornitori e contemporaneamente di aumentare il numero dei clienti.

In questo servizio gratuito, che conta mille clienti registrati e 2.500 contatti settimanali, richieste ed offerte mantengono l'anonimato fino alla fine del periodo di aggiudicazione quando l'offerta diventa trasparente ed è comunicata per posta elettronica.

L'azienda iscritta in una determinata categoria viene informata via e-mail delle offerte entrate in rete.

---

**[www.puntosicuro.it](http://www.puntosicuro.it)**