

## **ARTICOLO DI PUNTOSICURO**

**Anno 21 - numero 4510 di Martedì 16 luglio 2019**

# **Manifesti AIFOS per la sicurezza: sei quello che mangi**

*L'attenzione per le sostanze pericolose riguarda anche il settore alimentare: è importante ricordare che le sostanze pericolose sono contenute anche negli alimenti.*

Pubblichiamo uno dei manifesti del concorso organizzato all'interno del progetto di collaborazione tra AiFOS e Accademia Santa Giulia e legato alla campagna "Ambienti di lavoro sani e sicuri 2018-2019 "Salute e sicurezza negli ambienti di lavoro in presenza di sostanze pericolose".

Guarda gli altri manifesti pubblicati:

[Allontana il rischio, riconosco](#)

[Lancio di un dado](#)

[Conosci il pericolo. Cancella il rischio](#)

[Era un bravo prodotto...](#)

[Informati e previeni](#)

[Salva il tuo respiro](#)

[Scegli le giuste protezioni](#)

[Non giocare con la tua vita](#)

[La sicurezza non è un gioco](#)

[Sconfiggi il mostro con le giuste protezioni](#)

[Facciamo luce sui pericoli](#)

[Non giocare con il pericolo](#)

[Non farti mettere KO](#)

[Non lavorare in una bolla](#)

[Il pericolo è quotidiano](#)

Pubblicità

<#? QUI-PUBBLICITA-MIM-[CODE] ?#>

## **Jessica Giustacchini**

L'attenzione per le sostanze pericolose riguarda anche il settore alimentare. Questo manifesto, raffigurando un simbolico gesto, ci ricorda come sia importante ricordare che le sostanze pericolose sono contenute anche negli alimenti. La mela, che tipicamente nelle pubblicità e nelle campagne di prevenzione e salute è simbolo per eccellenza di salute e benessere, in questo contesto ricorda invece la mela avvelenata della celebre fiaba di Biancaneve. Nessuna strega in questo caso agisce sul frutto, ma la mano dell'uomo che nella catena produttiva spesso può sottoporre gli alimenti a sostanze pericolose come pesticidi o conservanti. Il motto "sei quello che mangi" diventa lo slogan perfetto per un manifesto che vuole ricordare a tutti noi, quotidiani consumatori, come sia importante fare attenzione a ciò che consumiamo.



Per avere i file in alta definizione per la stampa, contattare la Fondazione AiFOS all'indirizzo [info@fondazioneaifos.org](mailto:info@fondazioneaifos.org)



Questo articolo è pubblicato sotto una [Licenza Creative Commons](#).

---

[www.puntosicuro.it](http://www.puntosicuro.it)