PuntoSicuro

ARTICOLO DI PUNTOSICURO

Anno 24 - numero 5163 di Venerdì 13 maggio 2022

La forza delle immagini: nasce il museo virtuale per la sicurezza

La Fondazione AiFOS ha dato il via ad un importante progetto: il Museo Virtuale per la Sicurezza. Questo museo virtuale, liberamente accessibile, raccoglie i manifesti delle mostre dedicate alle ultime campagne europee in materia di salute e sicurezza.

Le **immagini** veicolano i significati in modo efficace e universale. Spesso riescono a raccontare meglio di mille parole di testo e a far arrivare un messaggio, un'indicazione, un'avvertenza immediatamente.

Le immagini, l'arte visiva, come ricordava Pablo Picasso, sono in grado di scuotere dall'anima "*la polvere accumulata nella vita di tutti i giorni*", di farci cambiare, di farci assumere nuovi comportamenti e nuove pratiche.

D fronte ad una sicurezza nei luoghi di lavoro che può apparire solo come testi, leggi e norme, è dunque importante provare a diffondere **messaggi di prevenzione** tramite immagini e slogan, che siano immediati e possano contribuire alla cultura della salute e sicurezza tra i lavoratori.

Lo ha fatto la Fondazione AiFOS, dal 2016 impegnata nella diffusione della cultura della salute e sicurezza negli ambienti di vita e di lavoro, con il progetto "**Manifesti per la sicurezza**" che in questi anni ha coinvolto migliaia di studenti nella realizzazione di manifesti grafici, sui temi proposti dalle campagne europee in materia di salute e sicurezza sul lavoro.

Manifesti che possono poi essere utilizzati da formatori, consulenti, RSPP e operatori della prevenzione nelle realtà aziendali per sensibilizzare i lavoratori al tema della prevenzione.

Per permettere di esprimere al massimo le **potenzialità delle immagini** in materia di salute e sicurezza, per diffonderne i messaggi e favorirne l'utilizzo nei luoghi di lavoro era tuttavia necessario anche un **luogo virtuale** in cui raccoglierle, sempre accessibile e visitabile liberamente da tutti.

Il Museo Virtuale per la Sicurezza: le collaborazioni

Il Museo Virtuale per la Sicurezza: dalla pandemia all'archivio

Il Museo Virtuale per la Sicurezza: le sei stanze e le campagne europee

Pubblicità
<#? QUI-PUBBLICITA-MIM-[ACAD301] ?#>

Il Museo Virtuale per la Sicurezza: le collaborazioni

Proprio per migliorare l'efficacia e l'importanza dei manifesti per la sicurezza raccolti negli anni la Fondazione AiFOS ha promosso e "aperto" il nuovo **Museo Virtuale per la Sicurezza** in collaborazione con:

- **CIIP**: La Consulta Interassociativa Italiana per la Prevenzione rappresenta associazioni professionali e scientifiche che operano nei settori della medicina del lavoro, dell'igiene industriale, della prevenzione ambientale, della sicurezza del prodotto e dell'ergonomia.
- **Accademia SantaGiulia di Brescia**: l'università dei talenti creativi, interamente dedicata all'arte, alla ricerca e alla tecnologia, collabora al progetto dei manifesti per la sicurezza fin dal suo avvio, grazie al coinvolgimento degli studenti dei corsi di laurea di Grafica.

Per aumentare la diffusione di questi messaggi è stato richiesto anche il patrocinio dell'Inail, come ricordato anche dal presidente della Fondazione AiFOS, **Paolo Carminati**: "*consci della rilevanza e dell'unicità del nostro progetto, abbiamo richiesto il patrocinio all'INAIL in qualità di Focal Point nazionale dell'Agenzia Europea con lo scopo di diffondere la nostra iniziativa e partecipare in qualche modo alla diffusione della cultura della sicurezza nei luoghi di lavoro*".

Il link per entrare nel museo virtuale della sicurezza.

Il Museo Virtuale per la Sicurezza: dalla pandemia all'archivio

Se in occasione delle varie Campagne Europee che si sono succedute negli anni è stato possibile allestire diverse mostre in sedi istituzionali, aziendali, universitarie e fieristiche, il periodo della pandemia ha cambiato le cose impedendo, per un certo periodo, di realizzare esposizioni dal vivo.

L'isolamento della pandemia e la conseguente grande diffusione dell'utilizzo del digitale ha portato all'idea di un **archivio visivo** che potesse essere anche **virtuale**: da condizioni avverse potevano nascere nuove opportunità.

È nato dunque il **Museo Virtuale per la Sicurezza** che raccoglie i manifesti realizzati per le ultime campagne europee e che è suddiviso in stanze tematiche con mostre diversa secondo il tema della specifica Campagna Europea presentata.



Ad oggi sono presenti **sei stanze**, una introduttiva e cinque tematiche.

Con le prossime campagne europee il museo verrà aggiornato e verranno create le nuove stanze tematiche relative ai futuri temi proposti dall'Agenzia Europea.

Il Museo Virtuale per la Sicurezza: le sei stanze e le campagne europee

Presentiamo le sei stanze del **Museo Virtuale per la Sicurezza**.

La **prima** è una **stanza introduttiva** che serve anche per presentare le **Campagne Europee della sicurezza**.

L'Agenzia europea per la sicurezza e la salute sul lavoro promuove infatti Campagne di sensibilizzazione sulla prevenzione di incidenti, infortuni e malattie professionali e dal 2012 in poi i temi delle campagne hanno ispirato gli studenti dell'Accademia SantaGiulia di Brescia nella realizzazione dei manifesti.

Le **cinque stanze** dedicate alle campagne:

- **Campagna europea 2012-2013** - **Lavoriamo insieme per la prevenzione dei rischi**: tutti sono chiamati a compiere azioni per la prevenzione dei rischi, a sensibilizzare i lavoratori perché si possano ridurre gli infortuni sui luoghi di lavoro. È importante l'uso dei dispositivi di protezione, come la formazione.
- **Campagna europea 2014-2015 - Insieme per la prevenzione e la gestione dello stress lavoro-correlato**: obiettivo di questa campagna europea è aiutare i datori di lavoro, i dirigenti, i lavoratori e i rappresentanti dei lavoratori a riconoscere e a gestire lo stress e i rischi psicosociali nel luogo di lavoro.

- **Campagna europea 2016-2017 - Ambienti di lavoro sani e sicuri ad ogni età**: obiettivo di questa campagna europea è aiutare i lavoratori, i dirigenti e i datori di lavoro a riconoscere e a gestire le sfide legate all'invecchiamento della forza lavoro, concentrandosi non solo su una fascia di età, ma sui lavoratori di tutte le età.
- **Campagna europea 2018-2019 - Salute e sicurezza negli ambienti di lavoro in presenza di sostanze pericolose**: obiettivo di questa campagna europea è sensibilizzare sui rischi posti dalle sostanze pericolose nell'ambiente di lavoro e a promuovere una cultura della prevenzione di tali rischi per eliminarli o, qualora ciò non sia possibile, gestirli efficacemente.
- **Campagna europea 2020-2022 - Alleggeriamo il carico! La prevenzione dei disturbi muscolo scheletrici**: questa campagna intende sensibilizzare sui disturbi muscolo-scheletrici (DMS) lavoro correlati e sull'importanza della collaborazione tra datori di lavoro, dirigenti e dipendenti per prevenirli e gestirli. L'obiettivo è quello di aiutare le aziende ad affrontare i DMS in modo sistematico, fornendo consigli pratici e orientamenti ed esempi di buone pratiche e casi di studio, insieme ad altro materiale informativo e risorse.

Le mostre virtuali sono un'anteprima dell'esteso archivio di immagini esistenti. E non solo è possibile visitare le mostre virtuali, ma tutti i manifesti sono **scaricabili in alta definizione** in formato .PDF per la stampa o in formato .jpeg per utilizzi web, slide, ecc.

Il link per entrare nel museo virtuale della sicurezza.

Per ulteriori informazioni:

Fondazione AiFOS: Fondazione AiFOS c/o CSMT, Università degli Studi di Brescia, via Branze, 45 ? 25123 Brescia Tel. 030.6595037 Fax 030.6595040 info@fondazioneaifos.org

Licenza Creative Commons

---

www.puntosicuro.it