

L'impatto dell'AI sul mercato dei sistemi di gestione dell'apprendimento

Scopriamo in che modo l'applicazione dell'Intelligenza Artificiale nel campo della formazione aziendale sta rivoluzionando il settore a livello mondiale.

Le aziende spendono oggi più di **340 miliardi di dollari in formazione e sviluppo** dei dipendenti, con una media di oltre 1.500 dollari per dipendente all'anno. Questo investimento globale sostiene un settore con centinaia di aziende di contenuti didattici e tecnologie formative che supera i 20 miliardi di dollari.

In questo articolo, analizzeremo i cambiamenti in atto nel settore della formazione e scopriremo **l'impatto dirompente che l'intelligenza artificiale sta già avendo sull'eLearning a livello mondiale.**

L'evoluzione delle piattaforme eLearning

Negli ultimi trent'anni, l'evoluzione dei **sistemi di formazione aziendale** ha visto il passaggio dai primi LMS con un ampio catalogo di corsi di carattere generale ai cosiddetti **LXP - Learning Experience Platform**.

Poi è arrivato il **microlearning**. La diffusione degli smartphone ha fatto in modo che i contenuti formativi diventassero fruibili ovunque e ciò ha richiesto una revisione delle modalità di fruizione dei video, che sono diventati sempre più brevi e focalizzati su micro-argomenti.

Oggi è arrivata un'altra evoluzione, quella dell'**intelligenza artificiale**, che sta per rivoluzionare completamente questo settore, cambiando a ritmo serrato il panorama dei fornitori.

Pubblicità

<#? QUI-PUBBLICITA-MIM-[CODE] ?#>

Perché l'intelligenza artificiale cambia tutto?

L'efficacia della formazione in azienda dipende fondamentalmente dalla **qualità dei contenuti**. Non importa quanto possa essere agevole, rapida o interattiva: se il materiale offerto non è di utilità pratica e non si presenta in forma accessibile, è destinato al fallimento.

Immaginate una situazione in cui il vostro sistema di formazione aziendale riconosce la vostra identità, permettendovi di porre domande e ricevere in cambio non solo risposte, ma anche un ventaglio personalizzato di risorse e materiali didattici pronti per l'uso.

A volte potreste trovare ciò che vi serve e andarsene. Altre volte, potreste voler esplorare ulteriormente i contenuti proposti. E in altre occasioni, potreste decidere di dedicare più tempo per navigare attraverso un corso e assimilare le informazioni necessarie.

Immaginate ora che questa esperienza formativa sia completamente personalizzata, adattata non a un "corso standard", ma al

vostro specifico livello di competenza.

Ecco il futuro che l'intelligenza artificiale (IA) ci sta preparando, un futuro che, in realtà, è già iniziato.

L'**intelligenza artificiale generativa** non si limita a rispondere a interrogativi e fornire materiale, ma è in grado anche di creare video, test, quiz e interi corsi. Questa tecnologia può agire come supporto didattico per corsi tecnici, oppure come coach o mentore in programmi di sviluppo della leadership, traducendo il tutto in qualsiasi lingua. L'IA ha la capacità di identificare le esigenze degli utenti e generare contenuti ad hoc.

Che impatto avrà tutto ciò sui mercati dei sistemi di gestione dell'apprendimento (LMS), delle piattaforme di esperienza di apprendimento (LXP), dell'apprendimento in realtà virtuale (VR) e sui fornitori di contenuti? Di sicuro assisteremo a grandi cambiamenti nel settore nei prossimi anni.

Cosa stanno facendo i fornitori di sistemi eLearning?

Nonostante non sia possibile conoscere le attività di ogni singolo fornitore nel campo della formazione e dello sviluppo, è evidente che il settore sta evolvendo a un ritmo serrato.

Alcune aziende innovative stanno lavorando massicciamente sull'implementazione dell'AI nei sistemi di formazione, utilizzandola per generare in modo automatico contenuti didattici, simulazioni e scenari con personaggi virtuali configurabili in modo quasi illimitato.

Ma invece di essere le aziende di LMS ad integrare le tecnologie AI, sta succedendo il contrario: le piattaforme di contenuti IA stanno iniziando a integrare l'LMS. Non è realistico aspettarsi che i fornitori storici si adattino immediatamente a queste innovazioni.

L'opportunità offerta dell'intelligenza artificiale

Le potenzialità dell'intelligenza artificiale nel trasformare i contenuti aziendali sono immense e concrete.

Considerando l'ingente quantità di materiali obsoleti accumulati dalle aziende, che si traducono in trilioni di dollari in termini di conformità, formazione vendite, operazioni, sicurezza e sviluppo leadership, l'IA ha il potere di rinnovare e riutilizzare questi contenuti su vasta scala, segnando un notevole cambiamento verso sistemi innovativi che fondono gestione della conoscenza e apprendimento.

Riflettendo sulla propria azienda, è evidente come l'IA possa liberare e rendere fruibili enormi quantità di contenuti e formazione.

Si apre così un'era di trasformazioni audaci e stimolanti.

Fonte: "[*The \\$340 Billion Corporate Learning Industry Is Poised For Disruption*](#)"

Giulio Regosa

Fonte: [eLearningNews](#)



Licenza [Creative Commons](#)

