

L'evoluzione della comunicazione nel mondo lavorativo

Disponibile uno strumento interattivo prodotto dall'Inail e relativo all'evoluzione della comunicazione Inail negli anni 2006-2008 con una sezione dedicata ai linguaggi della sicurezza: presentazione di documenti, campagne, eventi e periodici.

Pubblicità

L'INAIL ha prodotto, verso la fine del 2008, un CD Rom dedicato all'evoluzione della comunicazione INAIL negli anni 2006-2008: "**Percorsi di comunicazione: 2006-2008**".

Questo prodotto multimediale, che segue il precedente "Percorsi di comunicazione" prodotto a luglio 2005, è un prodotto che ha tra i suoi obiettivi quello di favorire l'adeguamento comunicativo ai cambiamenti di scenario nel mondo del lavoro e in relazione alla mission aziendale.

In particolare, racconta il Direttore Centrale Comunicazione Inail, Marco Stancati, dopo che è aumentata la sensibilità verso i temi relativi agli infortuni sul lavoro, "la nostra mission specifica della comunicazione cambia", occorre cioè passare "dall'attenzione alla consapevolezza" che il problema degli infortuni è un problema di tutti.

---- L'articolo continua dopo la pubblicità ----

.

Le sezioni, interattive, di questo strumento sono:

- le pubblicazioni istituzionali;
- i periodici;
- campagne promozionali;
- eventi;
- la Comunicazione organizzativa;
- Portale Internet;
- i linguaggi della sicurezza;
- la comunicazione a mezzo stampa.

Nella sezione relativa ai **linguaggi della sicurezza** si ricorda, ad esempio, la molteplicità dei codici comunicativi utilizzati e vengono presentati alcuni strumenti di comunicazione per sensibilizzare i cittadini e gli utenti sulle tematiche della sicurezza:

- "Sicurezza: una cultura da indossare" (2006);
- "Tutti in campo nessuno in panchina" (2007);
- "Come stai messo in sicurezza?" (2006);
- "Io e la sicurezza" (2007);
- "Diritti senza rovesci" (2007);
- "I braccialetti della sicurezza" (2008).

"Percorsi di comunicazione: 2006-2008", versione web, Inail.



Questo articolo è pubblicato sotto una Licenza Creative Commons.

