PuntoSicuro

ARTICOLO DI PUNTOSICURO

Anno 2 - numero 33 di lunedì 24 gennaio 2000

Internet 'gratuito'...al prezzo di dati personali

L'Authority conclude l'indagine riguardo al contratto di 'Libero' di Infostrada: riscontrate anomalie. Fissati i criteri di riferimento per i servizi di accesso gratuito ad Internet.

La gratuita' del servizio non deve andare a discapito della correttezza nel trattamento dei dati personali; e' questo il principio di fondo delle linee guida dettate dal Garante della privacy riguardo alla gestione del servizio gratuito di Internet.

Nel mese di luglio l'Autorithy era stata chiamata a pronunciarsi in merito alla prima versione del contratto 'Libero' di Infostrada, in seguito alle lamentele sollevate dagli abbonati poiche' durante la registrazione del contratto venivano richieste numerose informazioni di carattere personale, quali ad esempio dati anagrafici, codice fiscale, componenti del nucleo famigliare, gusti, interessi.

Infostrada aveva provveduto a modificare il contratto, tuttavia sono state riscontrate ancora alcune anomalie.
L'informativa riguardo al trattamento dei dati personali e' risultata essere incompleta e riguardante solo parte del trattamento dei dati forniti.

Copia del provvedimento a carico di Infostrada e' stata inviata dall'Authority a tutti i gestori di collegamenti Internet, affinche' non siano compiuti gli stessi errori nel trattamento dei dati personali.
