

Iniziamo insieme il viaggio della sostenibilità

Un nuovo corso in e-learning per conoscere la cultura della sostenibilità e avere gli strumenti idonei per comprendere come e perché integrarla nella strategia aziendale.

Nel nuovo millennio, contrassegnato dai mutamenti indotti dai cambiamenti climatici e da varie criticità sociali e sanitarie, è necessario che ogni azienda si occupi anche dei **temi della sostenibilità**, della gestione sostenibile delle risorse naturali, finanziarie, umane e relazionali; una gestione che risponda alle necessità del presente senza compromettere le esigenze delle generazioni future.

Ormai per ogni azienda limitarsi alla qualità del prodotto o del servizio offerto non è più sufficiente: per poter competere sul mercato bisogna essere **ambientalmente e socialmente sostenibili**. E realizzare la sostenibilità in azienda non si riduce alla scelta di un progetto che abbia un impatto benefico sull'ambiente o sulla comunità, ma significa comprendere le aspettative degli stakeholder e il contesto del business per progettare un vero e proprio **percorso di sostenibilità**. Un percorso di medio-lungo periodo fatto di azioni che mirino non solo a creare valore sociale e ambientale per il territorio, ma anche a generare un impatto positivo in termini economici e di immagine.

Come intraprendere questi nuovi percorsi e gestire le risorse in modo sostenibile? Ci sono percorsi formativi in e-learning in grado di fornire agli operatori gli strumenti per migliorare sostenibilità e competitività aziendali?

[Il nuovo corso in e-learning sulla sostenibilità](#)

[Occuparsi di sostenibilità: i vantaggi per le aziende](#)

[La qualità e le informazioni sul nuovo corso](#)

Pubblicità

<#? QUI-PUBBLICITA-SCORM1-[EL0790] ?#>

Il nuovo corso in e-learning sulla sostenibilità

Considerando che ormai la sostenibilità è un asset molto importante per ogni azienda, Mega Italia Media, una delle società leader nella formazione alla sicurezza in Italia e nello sviluppo di applicazioni tecnologicamente avanzate per la formazione online, ha prodotto il nuovo corso in modalità e-Learning " Il viaggio della sostenibilità", un corso online di introduzione ai concetti di sostenibilità e alla loro applicabilità in azienda.



Il corso, della durata di 1 ora, realizzato in collaborazione e con il contributo scientifico di NHABI (*new habits for new habitats*), fornisce gli strumenti per comprendere i concetti base della sostenibilità, prenderne consapevolezza in modo da intraprendere un adeguato percorso di sostenibilità in azienda.

Il programma del corso:

- La responsabilità sociale delle organizzazioni
 - ◆ Introduzione
 - ◆ Evoluzione: da sostenibilità a sviluppo sostenibile
 - ◆ La responsabilità sociale delle organizzazioni
- Il viaggio della sostenibilità in azienda
 - ◆ Agenda 2030 e il ruolo delle imprese
 - ◆ Il viaggio della sostenibilità
 - ◆ Comunicare la sostenibilità
 - ◆ Economica circolare
 - ◆ Conclusioni

Occuparsi di sostenibilità: i vantaggi per le aziende

Sostenibilità e **competitività** non sono due termini contrapposti: oggi ogni impresa per restare sul mercato deve rivedere la propria organizzazione e cultura e rinnovare le strategie di business attraverso dei **percorsi di sostenibilità**.

L'attenzione alla sostenibilità ha diverse **ripercussioni positive sulle aziende**.

Ad esempio:

- aumenta la capacità di innovazione e supporta la crescita
- crea una cultura aziendale volta al miglioramento continuo
- contribuisce a creare e mantenere un elevato profilo aziendale, un'immagine e reputazione positive;
- crea un ambiente di lavoro migliore, più sicuro e con maggiore cultura collaborativa
- incontra le aspettative e migliora la coesione con i portatori d'interesse
- amplia le opportunità di rendimento e rende più agevole l'accesso ai capitali.

La qualità e le informazioni sul nuovo corso

La società **Mega Italia Media** ha messo a disposizione per tutti i collaboratori aziendali il nuovo corso online della durata di 1 ora e dal titolo "Il viaggio della sostenibilità".

[Il link per avere ulteriori informazioni sul corso.](#)

Tutti i corsi erogati da Mega Italia Media in modalità e-Learning basano la loro efficacia sulla **qualità del percorso formativo**, sulla competenza dei docenti di riferimento e sul rispetto di alcuni rilevanti fattori:

- **multimedialità**: utilizzo di diversi strumenti (video, presentazioni in diapositiva, documenti, test) per favorire una migliore comprensione dei contenuti;
- **interattività**: interazione degli utenti del corso con l'e-tutor o con gli altri utenti del corso;
- **monitoraggio** continuo dell'attività e del livello di apprendimento;
- **qualità e chiarezza dei contenuti**: utilizzo di un linguaggio chiaro e comprensibile;
- **rigore didattico**: l'utente è obbligato a seguire il corso interamente per accedere ai test di verifica che abilitano, se superati, il passaggio alla lezione successiva. È necessario rispondere correttamente ad almeno l'80% delle domande. E se si sbaglia un test, questo viene riproposto con nuove domande.

La **docente** è **Rita Valoroso**: Sustainability Manager di una Società Benefit, si occupa di sostenibilità da oltre 20 anni, con un'esperienza nazionale ed internazionale multi settore, e ha collaborato con importanti istituzioni. Inoltre ha preso parte a tavoli di lavoro nazionali ed internazionali e svolge docenza al Master di 2° livello "Climate Change ? Adaptation and Mitigation Solutions" al Politecnico di Torino.

Ricordiamo che, come per tutti i corsi di formazione in e-Learning di Mega Italia Media, è possibile provare il corso richiedendo l'attivazione di una **demo**.

[Il link per attivare la demo.](#)

La **sostenibilità**, nelle sue tre dimensioni ambientale, sociale ed economica, rappresenta, dunque, per le aziende una direttrice di sviluppo strategico necessaria.

Se con la tua azienda vuoi creare valori sociali e ambientali per il territorio e generare un ritorno positivo di immagine ed economico, **iniziamo insieme questo meraviglioso viaggio!**

Per ulteriori informazioni su questo corso scrivere a formazione@megaitaliamedia.it o contattare Mega Italia Media S.p.A. - Via Roncadelle 70A, 25030 Castel Mella ? Brescia - Tel. +39.030.5531800 - info@megaitaliamedia.it - <https://www.megaitaliamedia.com/it/>



Questo articolo è pubblicato sotto una [Licenza Creative Commons](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).

www.puntosicuro.it