

ARTICOLO DI PUNTOSICURO

Anno 6 - numero 958 di giovedì 11 marzo 2004

Il pericolo è...di casa

Avviata dal ministero delle Attività Produttive la campagna informativa "CasaSicura". Realizzati quattro opuscoli.

"Mantieni sicura la tua casa". E' questo lo slogan della campagna promossa dalla Direzione Generale per l'Armonizzazione del Mercato e la Tutela dei Consumatori del Ministero delle Attività Produttive, finalizzata ad informare i cittadini sull'importanza della sicurezza domestica.

"Le nostre abitazioni sono il luogo più pericoloso di tutti quelli che frequentiamo durante le nostre giornate e -come rilevano i dati ISTAT - ogni anno vedono verificarsi oltre 3 milioni 600 mila incidenti domestici (il doppio di quelli stradali, quattro volte gli incidenti sul lavoro) con oltre 3 milioni di persone coinvolte, di cui 68.000 bambini" ? ha sottolineato nel corso della conferenza stampa il Direttore Generale dr.ssa Daniela Primicerio.

Fondamentale è il ruolo dell'informazione per la promozione della sicurezza domestica.

Tra le mura domestiche l'unico responsabile è il consumatore stesso: è lui con i suoi comportamenti, la sua attenzione e la sua consapevolezza del rischio che è arbitro della sua sicurezza in casa. Un impianto - così come un apparecchio - può essere ben costruito e ben installato ma se poi è mal utilizzato diventa un fattore di rischio per la casa e per chi vi abita.

Un alimento può essere stato ben prodotto, può essere stato distribuito e commercializzato rispettando tutti i canoni della sicurezza alimentare, ma se poi in casa è mal conservato, allora l'impegno per la sicurezza dell'intera filiera agro-alimentare può essere compromesso da un comportamento distratto o inconsapevole, facendo diventare quell'alimento veicolo per tossinfezioni alimentari

Nessuna Amministrazione può entrare nelle case per sorvegliare i comportamenti individuali. "Il rischio domestico, però, non può lasciarci indifferenti, ? ha affermato il Direttore del dipartimento - e l'unica attività che possiamo adottare per proteggere il consumatore dai suoi comportamenti sbagliati è di favorire il più possibile una cultura della sicurezza, promuovendo campagne informative come Casa Sicura che contribuiscano a far condividere al maggior numero possibile di persone la consapevolezza dei comportamenti corretti e di quelli sbagliati".

Quattro sono le aree che, nell'ambito dei temi della sicurezza domestica, sono trattate dalla campagna: la sicurezza degli impianti domestici, la sicurezza degli apparecchi domestici, lo spazio domestico per i bambini e la sicurezza alimentare in casa, ognuna trattata con appositi opuscoli informativi che saranno diffusi in allegato a riviste periodiche a grande diffusione. Gli opuscoli sono inoltre disponibili sul sito www.casasicura.info, attivato nei giorni scorsi.

- 1.[Sicurezza degli apparecchi domestici](#)
- 2.[Sicurezza degli impianti domestici](#)
- 3.[Sicurezza alimentare](#)
- 4.[Sicurezza dei bambini](#)

[Alla data di pubblicazione del presente articolo, i link indicati dal sito www.casasicura.info per raggiungere gli opuscoli 2 e 3 non sono attivi].