

# **I risultati del Report LinkedIn sulla formazione aziendale 2019**

*Una ricerca di LinkedIn evidenzia la centralità della formazione nel mondo del lavoro odierno.*

LinkedIn ha condotto un sondaggio su un campione mondiale di **1.200 sviluppatori di talenti** (manager della formazione o del mondo HR) e di **2.100 professionisti** coinvolti nella formazione aziendale e ha integrato i dati raccolti con quelli già a disposizione del social network.

Il report di LinkedIn "***2019 Workplace Learning Report***" esamina i trend del settore formazione, scindendo quattro aree di interesse:

1. Stato dell'arte del settore formazione e sviluppo: il punto di svolta
2. L'era della digital transformation: comprendere gli skills gaps
3. Il marketing incontra la formazione: pensare come un marketer
4. Conosci i tuoi studenti: rafforzare l'engagement

## **Risultati chiave**

### **1. Stato dell'arte del settore formazione e sviluppo: il punto di svolta**

I risultati del sondaggio indicano che si è raggiunto un punto di svolta nel settore Learning and Development (L&D). I budget disponibili per la formazione sono in crescita dal 2017, così come la sensibilità dei dirigenti aziendali sul tema formazione dei dipendenti.

Il budget è sempre più allocato sui corsi online rispetto alla formazione d'aula tradizionale.

### **2. L'era della digital transformation: comprendere gli skills gaps**

Si cerca sempre di più di crescere i propri talenti in casa e la trasformazione digitale ha contribuito a rendere questa tendenza facilmente attuabile.

Quest'anno, l'obiettivo numero uno degli sviluppatori di talenti è identificare, valutare e colmare le lacune nelle competenze dei dipendenti.

### **3. Il marketing incontra la formazione: pensare come un marketer**

Come promuovere e comunicare l'importanza della formazione in azienda? I professionisti del settore L&D e i corsisti intervistati pensano che l'email marketing sia un mezzo efficace per farlo. Al contrario, i messaggi sull'apprendimento che arrivano direttamente dai manager non "toccano" ancora la maggior parte degli studenti aziendali, ma mostrano di avere potenziale.

### **4. Conosci i tuoi studenti: rafforzare l'engagement**

Oggi è fondamentale conoscere il potenziale, i bisogni e le preferenze di tutti gli studenti.

Cosa aumenta l'engagement (coinvolgimento) e l'impegno dei nuovi lavoratori (soprattutto Millennials e Generazione Z)? Il

coinvolgimento sociale, il mobile learning, il microlearning ...

[Vai alla sezione risorse gratuite ...](#)

---

[\*\*www.puntosicuro.it\*\*](http://www.puntosicuro.it)