

ARTICOLO DI PUNTOSICURO

Anno 3 - numero 267 di mercoledì 31 gennaio 2001

I gusti degli studenti americani...spiati e venduti

Sono venduti agli operatori di mercato i dati rilevati dai software, utilizzati nelle scuole statunitensi, per il controllo dei siti consultati dai giovani?

La notizia e' stata diffusa dall'ANSA.

Potrebbero essere venduti ad operatori di mercato i dati rilevati dal software Bess, in dotazione nel 20% delle scuole e delle biblioteche americane per controllare i movimenti degli studenti in Internet, affinche' non finiscano in siti pericolosi.

Milioni di informazioni raccolte per "proteggere" i giovani, secondo le intenzioni del New Children's Internet Protection Act che obbliga le scuole americane a dotarsi di software in grado di effettuare questo tipo di monitoraggio.

Informazioni tuttavia preziose per i consulenti di mercato, in quanto atte a rivelare i gusti dei teen-ager statunitensi.

La N2H2, azienda produttrice del software Bess, secondo quanto riporta il sito CNBC renderebbe disponibili a operatori di mercato report mensili riguardanti le pagine visitate dai giovani durante le ore scolastiche, i dati aggregati sull'eta' e la provenienza dei giovani navigatori, l'individuazione geografica del server utilizzato. Il tutto per la cifra di 15.000 dollari annui.

Un'attivita' non condivisa da altre aziende produttrici di software simili a Bess.

I contenuti presenti sul sito PuntoSicuro non possono essere utilizzati al fine di addestrare sistemi di intelligenza artificiale.

www.puntosicuro.it