

ARTICOLO DI PUNTOSICURO

Anno 5 - numero 839 di mercoledì 10 settembre 2003

Foto-choc contro il tabagismo

Un'immagine vale più di mille parole. La Commissione europea adotta una decisione relativa agli avvertimenti sui pacchetti di sigarette. Sarà disponibile un data base delle immagini.

Immagini?choc per convincere i fumatori ad abbandonare la sigaretta.

Con una decisione adottata nei giorni scorsi, la commissione europea ha aperto la strada all'utilizzo di "avvertimenti grafici" sui prodotti da tabacco a partire dal 1 ottobre 2004. La decisione stabilisce le condizioni nelle quali tali immagini possono essere utilizzate e prevede la creazione di una banca dati di immagini alle quali gli Stati membri potranno riferirsi.

Tale decisione non è però obbligatoria per gli Stati europei che potranno decidere se adottarla o meno nelle proprie legislazioni nazionali.

Obbligatorie sono invece le disposizioni della Direttiva 2001/37/CE. Tale provvedimento impone che dal 30 settembre 2003 sui prodotti da tabacco siano apposte scritte sulla nocività del fumo, a grandi caratteri neri su fondo bianco, che occupino almeno il 30% del lato di apertura ed il 40% del retro.

Ma secondo la Commissione le immagini possono essere più incisive delle parole; quella degli avvertimenti sotto forma di immagine è una strada già intrapresa con buoni risultati ad esempio da Canada e Brasile.

Nell'immagine a lato si può vedere ad esempio una immagine apposta sulle sigarette canadesi (una galleria completa delle immagini è consultabile [qui](#)).

La Commissione ha fissato 14 slogan sui quali saranno create le immagini, tra i quali: "Fumare può provocare una morte lenta e dolorosa", "Fumare può provocare crisi cardiache e ictus", "Fumare provoca il cancro mortale del polmone", "Protegete i bambini: non fategli respirare il vostro fumo", "Fumare può ridurre il flusso sanguigno e provocare l'impotenza", "Fumare riduce la fertilità".

www.puntosicuro.it