PuntoSicuro

ARTICOLO DI PUNTOSICURO

Anno 16 - numero 3258 di martedì 18 febbraio 2014

Conoscere e rispettare la tutela dei dati personali

Un nuovo corso on-line per formare efficacemente gli incaricati aziendali al trattamento dei dati e applicare correttamente le disposizioni delle normativa sulla privacy.

Brescia, 18 Feb - Il **diritto alla privacy** è un diritto fondamentale delle persone che è sempre più importante nella società odierna, una società caratterizzata dalla diffusione e dall'impiego delle informazioni, spesso veicolate dalle recenti tecnologie informatiche. E nella **società dell'informazione** il diritto alla privacy si riferisce soprattutto al diritto di accedere, controllare e tutelare l'uso e la circolazione dei **dati personali**.

In particolare in Italia il diritto alla protezione dei dati personali è un diritto tutelato dal **Codice in materia di protezione dei dati personali** (Decreto Legislativo n. 196 del 20 giugno 2003), oltre che da altri atti normativi nazionali e internazionali.
La normativa sulla tutela dei dati personali impone una serie di obblighi per le aziende che gestiscono e trattano dati personali, al fine di garantire che il trattamento si svolga nel rispetto dei diritti dell'interessato, con particolare riferimento alla riservatezza, all'identità personale e al diritto alla protezione dei dati.
Pubblicità
<#? QUI-PUBBLICITA-SCORM1-[EL0143] ?#>

Per facilitare il rispetto di questi obblighi è stato prodotto il corso in e-Learning "**Privacy e tutela dei dati personali**" dall'azienda **Mega Italia Media srl**, un'azienda che negli ultimi 25 anni ha prodotto centinaia di prodotti didattici multimediali per la formazione e continua a sviluppare applicazioni tecnologicamente avanzate. Ad esempio realizzando piattaforme di formazione on-line utilizzate da professionisti e da aziende di tutte le dimensioni per erogare ai propri dipendenti la formazione obbligatoria sulla sicurezza.

Con il corso " Privacy e tutela dei dati personali" è possibile comprendere e applicare le disposizioni delle normativa sulla tutela dei dati personali, permettere un trattamento dei dati efficiente e nello stesso tempo garantirne la tutela.
Fondamentale è il ruolo degli **incaricati aziendali al trattamento**: solo attraverso una formazione adeguata è possibile assicurare comportamenti corretti e sicuri ed evitare operazioni non consentite, volontarie o involontarie (sanzionate dalla normativa, sia nei confronti dell'operatore, sia nei confronti dell'azienda titolare del trattamento).

Il **titolare del trattamento** è infatti obbligato ad adottare misure di sicurezza idonee a ridurre al minimo i rischi di distruzione, perdita, accesso non autorizzato o trattamento dei dati personali non consentito o non conforme alle finalità della raccolta.

In particolare la normativa sulla privacy individua **quattro figure** relative al trattamento dei dati:
- l'**interessato**: la persona fisica a cui i dati si riferiscono;
- il **titolare del trattamento**: la persona fisica o giuridica che raccoglie e tratta i dati dell'interessato;
- l'**incaricato del trattamento**: la persona fisica che, attenendosi alle indicazioni e sotto la supervisione del titolare del trattamento, gestisce nel quotidiano le operazioni di trattamento;
- il **responsabile del trattamento**: la persona fisica o giuridica che, opportunamente designato dal titolare del trattamento, controlla l'operato degli incaricati.

Ricordiamo che sul tema della tutela dei dati personali si assiste ad una continua evoluzione normativa e nel 2012 la Commissione europea ha presentato una nuova **proposta di Regolamento europeo**, diventata ancor più rilevante alla luce delle attività di intercettazione e di sorveglianza rivelate dall'ex analista della National Security Agency, Edward Snowden.
Nel nuovo Regolamento nasce una nuova ed importante figura, il **responsabile della protezione dei dati** la cui presenza potrà essere obbligatoria presso un grandissimo numero di enti, che trattano dati personali. Inoltre saranno potenziati i poteri dei Garanti nazionali e sarà obbligatorio segnalare al Garante ogni perdita o violazione di dati, mentre oggi questo obbligo vale solo

per alcune categorie di dati.

Il corso in e-learning di Mega Italia Media srl, utile a tutti i soggetti aziendali che gestiscono direttamente o indirettamente dati personali, è in particolare specifico per la **formazione degli incaricati aziendali al trattamento**.

Docente del corso è l'Ing. Adalberto Biasiotti che cura da lungo tempo gli aspetti di prevenzione e protezione da atti criminosi ed accidentali, in difesa dei beni materiali ed immateriali, come ad esempio il crimine informatico.
La continua assistenza che presta alle aziende, alla magistratura inquirente e giudicante, alle compagnie di assicurazioni, gli ha permesso di maturare una vasta e specifica esperienza. Svolge inoltre un'intensa attività di docenza e ha scritto numerosi volumi ed articoli dedicati a tecnologie e procedure di sicurezza, per beni materiali ed immateriali, ed alla protezione della privacy.

Il **programma del corso**:
- Protezione dei dati: evoluzione legislativa e principali personaggi coinvolti
- Protezione dei dati: i Ruoli
- Modalità di raccolta dei dati - Trattamento dei dati su supporto cartaceo
- Trattamento dei dati su supporti informatici
- Trattamento dei dati su supporti informatici mobili
- Distruzione e cancellazione dei dati
- Comunicazione, diffusione, trasferimento all'estero e anonimizzazione dei dati
- Diritto di accesso, rettifica e cancellazione dei dati
- Un caso tipico: gli impianti di videosorveglianza
- Garante per la protezione dei dati personali
- Il futuro prossimo venturo: il regolamento europeo sulla protezione dei dati

Ricordiamo che i corsi in e-learning, tramite piattaforma informatica, progettati da Mega Italia Media rispettano tutti i più importanti elementi qualitativi in materia di multimedialità, interattività, monitoraggio del livello di apprendimento e rigore didattico.

In particolare, riguardo alla **verifica dell'apprendimento**, l'utente è obbligato a seguire il corso interamente per accedere ai test di verifica.
Al termine di ogni lezione è necessario superare un test finale telematico con domande a risposta chiusa. La valutazione di efficacia complessiva del corso è espressa dalla media dei punteggi conseguiti nei test intermedi.

Infine alla conclusione del corso, è consegnato un **attestato** numerato progressivamente dell'avvenuta formazione.

Link alla scheda del corso

Approfondimento sul rigore didattico dei corsi in e-learning di Mega Italia Media

Per informazioni sul corso contattare Mega Italia Media S.r.l. - Via Roncadelle 70A, 25030 Castel Mella ? Brescia - Tel. +39.030.2650661 - Fax: +39.030.2151005 - info@megaitaliamedia.it - https://www.megaitaliamedia.com/it/

Fonte: Ufficio Stampa Mega Italia Media srl

Questo articolo è pubblicato sotto una Licenza Creative Commons.