

Conoscere i Big Data per migliorare le strategie aziendali

Due nuovi corsi in e-Learning per conoscere i principi della Data science e il trattamento dei Big Data. Aumentare la consapevolezza dell'importanza del trattamento di questi dati per ottenere il massimo dei risultati economici e commerciali.

Lo sviluppo tecnologico della comunicazione, la crescita delle piattaforme digitali e il conseguente uso, sempre più allargato, di apparati connessi alle reti, rendono oggi disponibili **quantità di dati sempre più crescenti**, dati che possono essere una importante risorsa per le aziende se trattati correttamente e con efficacia partendo dalla consapevolezza di cosa siano Data Science e Big Data.

I **Big Data** sono enormi volumi di dati che giungono da una enorme varietà di fonti, che per le loro molteplici caratteristiche, non possono essere gestiti con i tradizionali strumenti hardware, e non possono essere analizzati con i tradizionali strumenti software.

La **Data Science** è l'integrazione, validazione e trasformazione scientifica anche di Big Data, attraverso l'applicazione di algoritmi, per scoprire/individuare pattern (strutture/schemi) e relazioni nascoste nei dati stessi e fornire così valore e business insights alle aziende.

Esistono dei corsi online per far comprendere l'importanza economica della Data Science e dei Big Data? Esistono dei percorsi formativi per favorire un'adeguata analisi dei dati e ottenere il massimo dei risultati economici e commerciali attesi?

Mega Italia Media propone alle imprese due opportunità di sviluppo.

Un credito d'imposta per la formazione 4.0 pari al 40% delle spese relative al personale dipendente impegnato nelle attività di formazione ammissibili o un credito d'imposta per l'acquisizione della Piattaforma e-Learning finalizzata alla produzione ed erogazione di formazione interna per l'integrazione digitale dei processi aziendali.

Il link per avere più informazioni sull'utilizzo del credito d'imposta.

La qualità dei corsi in e-Learning di Mega Italia Media

I corsi erogati da Mega Italia Media in modalità e-Learning - ai sensi dell'Allegato II dell'Accordo Stato-Regioni del 7 luglio 2016 - basano la loro efficacia sulla **qualità del percorso formativo**, sulla competenza dei docenti di riferimento e sul rispetto di alcuni rilevanti fattori: **multimedialità, interattività, monitoraggio** continuo dell'attività e del livello di apprendimento, **qualità e chiarezza dei contenuti, rigore didattico**.

L'utente deve seguire il corso interamente per accedere ai test di verifica che abilitano, se superati, il passaggio alla lezione successiva. È necessario rispondere correttamente ad almeno l'80% delle domande. E se si sbaglia un test, questo viene riproposto con nuove domande.

Il docente utilizzato nei due nuovi corsi è **Angelo Pascarella**, un ricercatore, analista e consulente che ha collaborato con importanti realtà e che ha messo a punto algoritmi e analisi per aziende leader a livello nazionale/internazionale.

Come per tutti i corsi di formazione in e-Learning di Mega Italia Media, è possibile provare il corso richiedendo l'attivazione di una **demo**.

Il link per accedere ai vari corsi, avere ulteriori informazioni e attivare la demo.

Per ulteriori informazioni su questi corsi scrivere a formazione@megaitaliamedia.it o contattare Mega Italia Media S.r.l. - Via Roncadelle 70A, 25030 Castel Mella ? Brescia - Tel. +39.030.5531802 - <https://www.megaitaliamedia.com/it/>



Questo articolo è pubblicato sotto una Licenza Creative Commons.