PuntoSicuro

ARTICOLO DI PUNTOSICURO

Anno 20 - numero 4328 di Giovedì 11 ottobre 2018

Conoscere i Big Data per migliorare le strategie aziendali

Due nuovi corsi in e-Learning per conoscere i principi della Data science e il trattamento dei Big Data. Aumentare la consapevolezza dell'importanza del trattamento di questi dati per ottenere il massimo dei risultati economici e commerciali.

Lo sviluppo tecnologico della comunicazione, la crescita delle piattaforme digitali e il conseguente uso, sempre più allargato, di apparati connessi alle reti, rendono oggi disponibili **quantità di dati sempre più crescenti**, dati che possono essere una importante risorsa per le aziende se trattati correttamente e con efficacia partendo dalla consapevolezza di cosa siano Data Science e Big Data.

I **Big Data** sono enormi volumi di dati che giungono da una enorme varietà di fonti, che per le loro molteplici caratteristiche, non possono essere gestiti con i tradizionali strumenti hardware, e non possono essere analizzati con i tradizionali strumenti software.

La **Data Science** è l'integrazione, validazione e trasformazione scientifica anche di Big Data, attraverso l'applicazione di algoritmi, per scoprire/individuare pattern (strutture/schemi) e relazioni nascoste nei dati stessi e fornire così valore e business insights alle aziende.

Esistono dei corsi online per far comprendere l'importanza economica della Data Science e dei Big Data? Esistono dei percorsi formativi per favorire un'adeguata analisi dei dati e ottenere il massimo dei risultati economici e commerciali attesi?



I nuovi corsi su Data Science e Big Data di Mega Italia Media

Con l'obiettivo di favorire un idoneo processo di trasformazione tecnologica, analitica e digitale delle imprese, Mega Italia Media - una delle aziende leader nella formazione alla sicurezza in Italia e nello sviluppo di applicazioni tecnologicamente avanzate per la formazione online - ha reso disponibili due nuovi corsi in modalità e-Learning:

- Corso online - Data science - Big data e analisi dei dati - 1 ora: corso di formazione per Responsabili e Analisti di dati, Responsabili marketing che trattano dati informatici, di qualsiasi tipo ed origine;
- Corso online - Data science - Introduzione ai Big data e all'analisi dei dati - 1 ora: corso di formazione per tutti i collaboratori aziendali che trattano dati informatici.

Pubblicità
<#? QUI-PUBBLICITA-SCORM1-[EL0556] ?#>

I due corsi permettono a tutti i collaboratori aziendali di percepire l'estrema importanza del trattamento scientifico di questi dati, che può consentire, e che consentirà sempre più, di ottenere benefici per le strategie aziendali.

Presentano, inoltre, alcuni **esempi di applicazioni** al (Digital) Marketing e all'e-Commerce:

- **Cluster analysis** - Costruire nuovi segmenti di clienti\visitatori per offerte targettizzate;
- **Classificazione** - Identificare i clienti con maggiori propensioni all'acquisto.

I due corsi forniscono anche una panoramica sugli sviluppi evolutivi della Data Science e dei Big Data, in relazione alle nuove e future fonti di dati (Internet of Things e Intelligenza Artificiale in primis) che renderanno ancora più stimolante l'analisi dei dati aziendali.

Il credito d'imposta per le spese di formazione

Questi corsi possono accedere al **credito d'imposta per le spese di formazione del personale dipendente nel settore delle**

tecnologie previste dal Piano Nazionale Industria 4.0.

Mega Italia Media propone alle imprese due opportunità di sviluppo.

Un credito d'imposta per la formazione 4.0 pari al 40% delle spese relative al personale dipendente impegnato nelle attività di formazione ammissibili o un credito d'imposta per l'acquisizione della Piattaforma e-Learning finalizzata alla produzione ed erogazione di formazione interna per l'integrazione digitale dei processi aziendali.

Il link per avere più informazioni sull'utilizzo del credito d'imposta.

La qualità dei corsi in e-Learning di Mega Italia Media

I corsi erogati da Mega Italia Media in modalità e-Learning - ai sensi dell'Allegato II dell'Accordo Stato-Regioni del 7 luglio 2016 - basano la loro efficacia sulla **qualità del percorso formativo**, sulla competenza dei docenti di riferimento e sul rispetto di alcuni rilevanti fattori: **multimedialità**, **interattività**, **monitoraggio** continuo dell'attività e del livello di apprendimento, **qualità e chiarezza dei contenuti**, **rigore didattico**.

L'utente deve seguire il corso interamente per accedere ai test di verifica che abilitano, se superati, il passaggio alla lezione successiva. È necessario rispondere correttamente ad almeno l'80% delle domande. E se si sbaglia un test, questo viene riproposto con nuove domande.

Il docente utilizzato nei due nuovi corsi è **Angelo Pascarella**, un ricercatore, analista e consulente che ha collaborato con importanti realtà e che ha messo a punto algoritmi e analisi per aziende leader a livello nazionale\internazionale.

Come per tutti i corsi di formazione in e-Learning di Mega Italia Media, è possibile provare il corso richiedendo l'attivazione di una **demo**.

Il link per accedere ai vari corsi, avere ulteriori informazioni e attivare la demo.

Per ulteriori informazioni su questi corsi scrivere a formazione@megaitaliamedia.it o contattare Mega Italia Media S.r.l. - Via Roncadelle 70A, 25030 Castel Mella ? Brescia - Tel. +39.030.5531802 - https://www.megaitaliamedia.com/it/

Questo articolo è pubblicato sotto una Licenza Creative Commons.