PuntoSicuro

ARTICOLO DI PUNTOSICURO

Anno 7 - numero 1316 di venerdì 09 settembre 2005

COMUNICARE LA SICUREZZA IN UN VIDEOCORSO

AIFOS patrocina un film per spiegare come si fa formazione sulla sicurezza

Pubblicità

Il film, prodotto da Mega Italia Media con il patrocinio dell'Aifos, è destinato principalmente ai formatori della sicurezza sul lavoro ed al pubblico, ormai vasto, di tutti i soggetti che operano nel settore della sicurezza sul lavoro.

Si tratta di un prodotto originale ed unico nel suo genere in quanto tende a visualizzare e concretizzare, nella versione cinematografica, l'importanza ed il ruolo della comunicazione della sicurezza all'interno dell'azienda.

Dopo una premessa sugli aspetti teorici della Comunicazione il film presenta e commenta quali sono gli strumenti con i quali viene effettuata una corretta comunicazione.

Dagli aspetti teorici si passa, poi, ad esemplificazioni vere e proprie della comunicazione. Il film presenta un esempio di come deve essere svolta e condotta una riunione periodica entrando nel merito delle problematiche e degli aspetti pratici che comporta. Parleranno i soggetti e saranno evidenziati documenti e modelli che devono essere utilizzati, non solo per le riunioni ma, utili per integrare ed aggiornare il documento della valutazione dei rischi.

Il film presenta, infine, un esempio di comunicazione collegato alla formazione aziendale. Si tratta della costruzione del processo di comunicazione nello sviluppo di un corso da svolgersi in azienda.

Nel suo complesso il film colma una lacuna sia nel campo della formazione sia nell'adempimento di un obbligo, sostanziale e fondamentale, delineato dal D.Lgs. 195/2003 che sottolinea l'importanza degli aspetti relazionali all'interno del complesso sistema della sicurezza sul lavoro.

La presentazione del film in anteprima nazionale è organizzata presso lo stand di Mega Italia Media ad Ambiente Lavoro, Bologna, dal 13 al 15 settembre (pad. N. 20 stand C 8).
