PuntoSicuro

ARTICOLO DI PUNTOSICURO

Anno 18 - numero 3724 di martedì 23 febbraio 2016

# Comunicare il rischio in Azienda: ecco cosa funziona

***Utilizzare il Coaching come modello comunicativo per facilitare il raggiungimento degli obiettivi di Safety e creare una solida cultura della Sicurezza sul Lavoro. Best practice e formazione specifica.***

Che la comunicazione sia tra gli elementi principali del successo di un'impresa è cosa ben nota in diverse aree delle organizzazioni: dal marketing alle vendite passando per le risorse umane.
Quando le persone **comunicano efficacemente** e **collaborano** verso obiettivi condivisi, si aprono nuove prospettive produttive che hanno effetti positivi su tutta l'azienda.

Questo è vero tanto per alcuni settori quanto per l'ambito Sicurezza sul Lavoro.
Si pensi a quanto difficile potrebbe rivelarsi il compito di un responsabile o addetto alla sicurezza se, oltre ai quotidiani adempimenti lavorativi, dovesse costantemente trovare ostruzionismo e una **forte opposizione** da parte di diversi lavoratori.
Vi riconoscete in questa situazione?

Sempre più spesso i professionisti del Safety faticano a far accettare le norme, le procedure e le indicazioni che vengono recepite dal personale o dalla dirigenza come "burocrazia" "rallentamento delle attività" o peggio ancora "inutili seccature".
E' fondamentale per chiunque si occupi di Sicurezza sul Lavoro essere in grado di:

- Creare empatia e comunicare efficacemente
- Motivare le persone a rispettare le procedure
- Conoscere come si formano e si cambiano le abitudini nelle persone
- Guidare, ispirare e stabilire fiducia con i membri delle organizzazioni

Secondo una ricerca del Carnegie Institute of Technology infatti:
"L'85 % del Successo è dato dalla tua personalità e abilità di comunicare, negoziare e guidare gli altri. Incredibilmente solo il 15% è legato alle conoscenze tecniche".
Tra le strategie comunicative più efficaci e orientate a produrre risultati concreti, il Coaching è senza dubbio quella che negli ultimi anni si è affermata ai vertici delle necessità aziendali.

Ma in che modo si possono usare i principi del Coaching per migliorare la propria professione e facilitare il raggiungimento di risultati evidenti nel campo della Sicurezza sul Lavoro?

Il **Safety Coaching** è definibile come un processo comunicativo messo in atto da un professionista, al fine di orientare e indirizzare i comportamenti dei lavoratori verso una performance safety efficiente.
Uno degli argomenti più apprezzati tra quelli del corso Safety Coaching competenze base è senza dubbio la motivazione.
Esistono 7 elementi che **influenzano la motivazione umana** e la guidano.

1. Necessità di appartenere a un gruppo affiatato e coeso
2. Creazione e consolidamento di abitudini comportamentali
3. Accesso alla comunicazione inconscia
4. Ricompense e punizioni
5. Istinti primitivi
6. Desiderio di eccellere
7. Scherzi e inganni della mente

Questi driver possono essere abilmente appresi e utilizzati al fine di indurre comportamenti virtuosi nei lavoratori.

In linea di principio è bene osservare la massima:
"Le persone fanno le cose per i loro motivi e non per i nostri".
Se vuoi saperne di più sulle strategie comunicative del **Safety Coaching** e sul corso **Safety Coaching competenze base**, visita il sito:

www.outliers.it/safety-coaching-base

Per iscrizioni o richiesta informazioni:
Outliers ? Training Performance Coaching
www.outliers.it/safety-coaching-base/
800 300 496
info@outliers.it

 Questo articolo è pubblicato sotto una Licenza Creative Commons.

---

**www.puntosicuro.it**