PuntoSicuro

ARTICOLO DI PUNTOSICURO

Anno 16 - numero 3310 di mercoledì 07 maggio 2014

Comunicare efficacemente il rischio stress: il ruolo di PuntoSicuro

PuntoSicuro è diventato media partner della nuova campagna europea 2014-2015 dedicata ai rischi psicosociali. Il ruolo del partenariato e delle testate media partner. Un video riepilogativo del tema e degli obiettivi della campagna europea.

Bruxelles, 7 Mag ? Una **comunicazione efficace** è un elemento imprescindibile di ogni azione di prevenzione.
Sperimentato direttamente nelle aziende, pianificato a livello regionale, nazionale o europeo, qualunque tentativo di ridurre il numero di infortuni e malattie professionali nei luoghi di lavoro deve sempre essere comunicato, diffuso in modo corretto, tempestivo, preciso e facilmente comprensibile.

Pubblicità
<#? QUI-PUBBLICITA-MIM-[AC6001] ?#>

Questa convinzione ha guidato da sempre le scelte della nostra testata ed era naturale che di fronte all'importante campagna europea "**Ambienti di lavoro sani e sicuri**" 2014-2015 dedicata ai rischi psicosociali, dal titolo " Insieme per la prevenzione e la gestione dello stress lavoro correlati", PuntoSicuro decidesse di diventarne ufficialmente ***media partner***.

Infatti qualunque campagna di prevenzione, ancor di più una campagna europea che si rivolge ad una moltitudine di paesi e popoli, ha bisogno di collaborare con una nutrita schiera di organizzazioni, istituzioni, imprese, associazioni, giornali. Questi partenariati sono spesso cruciali per il successo della campagna e l'attuazione dei suoi obiettivi.

Partenariati che riguardano diversi aspetti:

- **punti focali nazionali**: sono i partner fondamentali nell'attuazione della campagna. In genere si tratta delle principali organizzazioni che si occupano di sicurezza e salute nei rispettivi paesi e vengono designati da ciascun governo in qualità di rappresentanti ufficiali dell'EU-OSHA. Non si occupano solamente dell'organizzazione di un'ampia gamma di attività della campagna, ma più in generale contribuiscono in maniera sostanziale all'attuazione dei programmi di lavoro dell'Agenzia. In Italia il punto focale nazionale è l' Inail;

- **partner ufficiali della campagna**: sono i partner rappresentativi di vari settori, pubblici e privati, che con il loro contributo permettono il coordinamento della campagna nell'ambiente di lavoro. Nella precedente campagna Ambienti di lavoro sani e sicuri 2012?2013 " Lavoriamo insieme per la prevenzione dei rischi" c'è stato il supporto e l'aiuto di oltre 80 partner;

- **Enterprise Europe Network** (EEN): è un'iniziativa promossa dalla Commissione Europea e rappresenta uno strumento fondamentale nell'ambito della strategia per la crescita e l'occupazione dell'Unione Europea. Composta da quasi 600 organizzazioni di sostegno alle imprese provenienti da 50 paesi, la rete Enterprise Europe assiste le piccole imprese a cogliere le opportunità commerciali offerte dal mercato unico dell'UE;

- **media partner**: i media partner collaborano per sensibilizzare l'opinione pubblica e i lavoratori sulle tematiche della campagna, utilizzando i vari canali pubblicitari, promozionali e informativi a loro disposizione. Si tratta di un **gruppo esclusivo di giornalisti e redattori di tutta Europa appassionati alla promozione della sicurezza e della salute nel luogo di lavoro**. In particolare il partenariato è riservato a media o pubblicazioni disposti a partecipare in modo sostanziale alla campagna.

Dunque **PuntoSicuro è ufficialmente media partner della campagna europea** "Insieme per la prevenzione e la gestione dello stress lavoro correlati".
E dedicherà nelle prossime settimane, nei prossimi mesi molto spazio ai temi correlati alla campagna, allo stress lavoro-correlato e ai rischi psicosociali. E lo farà cercando anche di proporre, adattare, rendere disponibili suggerimenti in linea con le richieste normative nazionali, con le eventuali criticità, con le risorse realmente disponibili e utili per le aziende, i lavoratori e i vari attori della sicurezza aziendale.

Riportiamo un **video** che ricorda gli obiettivi della **campagna 2014-2015**, che si sofferma sulla diffusione e le conseguenze dello stress lavoro correlato sulla salute fisica e mentale dei lavoratori, i costi sociali, l'importanza dell'organizzazione di lavoro e della valutazione dei rischi, l'importanza che datori di lavoro, dirigenti, lavoratori e loro rappresentanti collaborino per la gestione dei rischi psicosociali.

Concludiamo segnalando alcuni degli articoli già pubblicati da PuntoSicuro e correlati alla campagna "Insieme per la prevenzione e la gestione dello stress lavoro correlati" già pubblicati dal nostro giornale:

- Stress lavoro-correlato: la Campagna Ambienti di lavoro sani e sicuri;
- Napo in...Stress al lavoro!
- Strumenti pratici per gestire stress e rischi psicosociali.

Il sito ufficiale della campagna europea

Tiziano Menduto

Questo articolo è pubblicato sotto una Licenza Creative Commons.

---

www.puntosicuro.it