PuntoSicuro

ARTICOLO DI PUNTOSICURO

Anno 3 - numero 385 di venerdì 20 luglio 2001

Commercio elettronico piu' sicuro

Lanciata da Certicommerce una nuova certificazione di qualita' per le transazioni online.

Certicommerce, l'associazione nazionale costituita da 29 Camere di Commercio, Unioncamere e 10 associazioni nazionali di categoria delle imprese e dei consumatori, ha lanciato Qweb, un nuovo marchio di garanzia per le transazioni online.

"Il marchio Qweb consente di dar certezze alle varie fasi della trattativa commerciale via Internet, garantendo trasparenza e affidabilità. Indica che il fornitore online si attiene a determinati principi e criteri nel condurre le operazioni commerciali", ha affermato Marino Grimani, presidente di Certicommerce.

Questa certificazione permette anche una chiara identificazione del fornitore online, un facile reperimento delle informazioni nel sito, una corretta evasione degli ordini e termini precisi di consegna.
Altro importante aspetto di Qweb è legato al trattamento dei dati personali.
Il marchio garantisce, infatti, la massima riservatezza nel trattamento dei dati personali e il rispetto dei principi di buona fede e lealtà in materia di transazioni, con l'obbligo, per il fornitore, di accedere al servizio di conciliazione online in caso di liti derivanti dal contratto di commercio elettronico.

---

www.puntosicuro.it