PuntoSicuro

ARTICOLO DI PUNTOSICURO

Anno 9 - numero 1804 di mercoledì 17 ottobre 2007

Casalinghe assicurate al...supermercato

Firmato un protocollo di intesa Inail- Moica-Federcasalinghe relativo all'assicurazione obbligatoria prevista dalla Legge 493/1999.

Pubblicità

google_ad_client

Raggiungere le casalinghe (e i casalinghi), in particolare coloro che per ragioni economiche sono esonerati dal pagamento dell'assicurazione obbligatoria prevista dalla Legge 493/1999, ed ampliare così la platea dei soggetti assicurati.
Con un protocollo di intesa, firmato nei giorni scorsi, Inail e le associazioni delle casalinghe Moica e Federcasalinghe hanno voluto integrare il sistema di acquisizione e trasmissione delle iscrizioni alla assicurazione obbligatoria contro gli infortuni domestici.

L'accordo riguarda le iscrizioni effettuate dai soggetti per i quali il premio assicurativo è a carico dello Stato, cioè coloro che l'anno precedente all'iscrizione hanno un reddito che non supera i 4.648,11 Euro e appartengono ad un nucleo familiare il cui reddito complessivo non supera i 9.296,22 Euro. Tali soggetti possono iscriversi all'assicurazione inviando una dichiarazione sostitutiva.

L'articolo continua dopo la Pubblicità

Per raggiungere il maggior numero di persone, è stato scelto di attivare dei punti informativi, gestiti da Moica e Federcasalinghe, presso la Grande Distribuzione Organizzata (GDO).

Federcasalinghe e Moica saranno presenti in infobox presso supermercati, grandi magazzini e acquisiranno, mediante utilizzo di procedure informatiche appositamente predisposte, le iscrizioni dei soggetti esonerati dal pagamento.

Quale corrispettivo del servizio prestato e del conseguente risparmio per l'Inail in termini di digitazione dei dati, viene riconosciuto a Federcasalinghe e Moica un importo di Euro 1,18 per ogni iscrizione acquisita e trasferita negli archivi informatici dell'Inail.

"Il protocollo siglato, ha dichiarato il Presidente dell'Inail Vincenzo Mungari, mette a disposizione di tutti i potenziali assicurati canali maggiormente accessibili per effettuare le iscrizioni, garantendo nel contempo adeguata assistenza all'utenza e un ridotto impegno dell'Istituto in termini di gestione".

L'accordo è consultabile qui.

Pubblicità
google_ad_client



Questo articolo è pubblicato sotto una Licenza Creative Commons.