PuntoSicuro

ARTICOLO DI PUNTOSICURO

Anno 7 - numero 1299 di martedì 02 agosto 2005

Carte di fedelta' e privacy

Il Garante dei dati personali emette una nota che specifica i requisiti delle carte fedeltà, i limiti della raccolta dati e i momenti in cui sussiste la necessità del consenso all'utilizzo.

Pubblicità

Le aziende della grande distribuzione, alimentare e non, che rilasciano le cosiddette carte di fedeltà non dovranno annullare o rifare ex novo le carte.

In riferimento a quanto riportato dall'Ansa riguardo alla presunta necessità di rivedere i 40 milioni di carte di fedeltà rilasciate dalla grande distribuzione, il Garante precisa che la notizia è destituita di ogni fondamento e chiarisce quanto segue:

1) Le società non devono chiedere ai clienti il consenso per l'uso dei loro dati quando rilasciano carte di fedeltà ai soli fini di sconti, premi, bonus, servizi accessori, facilitazioni di pagamento. E' sufficiente una adeguata informativa sull'uso dei dati personali trattati a questo scopo.

2) Il consenso libero ed informato dei clienti deve essere invece richiesto quando i dati personali raccolti tramite la carte di fedeltà vengono usati anche ad altri fini, quali, ad esempio, il marketing personalizzato, lo studio dei comportamenti e delle scelte d'acquisto, l'individuazione di fasce di reddito. I consumatori hanno diritto di non dare il consenso all'uso dei dati per tali scopi, senza per questo dover rinunciare alla carta di fidelizzazione.

3) I dati registrati per scopi diversi da quelli del semplice rilascio della carta, come appunto il marketing e la profilazione dei consumatori, devono essere cancellati rispettivamente dopo un anno e dopo due anni.

4) La cancellazione di questi dati non pregiudica l'utilizzo della carta da parte dei consumatori né impone di annullare o rifare le carte già rilasciate o di richiedere un nuovo consenso. Il consenso validamente acquisito dalle società, sulla base delle regole in vigore da anni, non perde infatti efficacia con il passare del tempo.

---

www.puntosicuro.it