

## **ARTICOLO DI PUNTOSICURO**

**Anno 7 - numero 1209 di mercoledì 23 marzo 2005**

### **Carabinieri sul...latte**

*Promossa a Firenze una campagna di utilità sociale attraverso un messaggio sulle confezioni di latte, per raggiungere tutti i cittadini.*

Pubblicità

La confezione di latte è nella borsa della spesa di quasi tutti i cittadini, anziani o giovani che siano. Un "veicolo" ideale, quindi, per far giungere ad una vasta platea di persone indicazioni di pubblica utilità.

Proprio le confezioni del latte sono state scelte dal Comando Provinciale Carabinieri di Firenze per la diffusione di un messaggio finalizzato a ricordare la vicinanza dell'Arma ai bisogni dei cittadini. "Tranquilli, ci siamo. Giorno e notte.", si leggerà sulle confezioni di latte della Centrale del latte di Firenze Pistoia Livorno, che riporteranno inoltre l'indicazione del numero di emergenza 112 ed il sito istituzionale [www.carabinieri.it](http://www.carabinieri.it).

Il messaggio intende "rassicurare il cittadino, ricordandogli da un lato il valore della prossimità, tradizionalmente assicurato dalla capillare struttura dell'Arma sul territorio e recentemente vivificata nei più grandi centri urbani dalla figura del Carabiniere di quartiere, e confermandogli, dall'altro, la possibilità di contattare costantemente i Carabinieri".

La campagna associa "un gesto quotidiano e familiare all'impegno giornaliero nella prevenzione e nel contatto ambientale, nel controllo del disagio sociale e di quelle particolari forme di criminalità, cosiddette predatorie".

L'utilizzo delle confezioni del latte per comunicare messaggi di pubblica utilità non è comunque nuovo, negli Stati Uniti, ad esempio, veniva utilizzato per diffondere le immagini dei minori scomparsi.

I contenuti presenti sul sito PuntoSicuro non possono essere utilizzati al fine di addestrare sistemi di intelligenza artificiale.

---

**[www.puntosicuro.it](http://www.puntosicuro.it)**