

## ARTICOLO DI PUNTOSICURO

Anno 15 - numero 3098 di giovedì 30 maggio 2013

### **Buone pratiche per migliorare il business e proteggere i dati personali**

*Il Garante della privacy ha elaborato una nuova guida per aiutare le imprese attraverso la proposta di 10 pratiche aziendali per migliorare il business e valorizzare il corretto utilizzo dei dati trattati.*

Roma, 30 Mag ? Sul sito del Garante per la protezione dei dati personali - un'autorità amministrativa indipendente istituita dalla cosiddetta legge sulla *privacy* ? è stata presentata una nuova guida per aiutare le imprese attraverso la proposta di **10 pratiche aziendali per migliorare il business e valorizzare il corretto utilizzo dei dati**.

Infatti la corretta adozione di semplici misure a protezione dei dati personali può contribuire a rendere più efficiente l'organizzazione dell'impresa e a ridurre sensibilmente i potenziali rischi a cui la stessa si espone sul mercato, ma può rappresentare anche un vantaggio competitivo.

La guida predisposta dall'Autorità si intitola "**La privacy dalla parte dell'impresa - Dieci pratiche aziendali per migliorare il proprio business**" e ha l'obiettivo di aiutare le imprese a valorizzare il proprio patrimonio dati, trasformando la privacy da costo a risorsa, senza per questo ridurre le tutele dei diritti fondamentali della persona.

Il Garante per la privacy ha individuato dieci "**best practice**" che possono migliorare non solo l'immagine dell'impresa, come soggetto attento al principio di "responsabilità sociale", ma anche la propria capacità di business, aumentando la fiducia di utenti e consumatori nella serietà e affidabilità dell'attore economico.

Pubblicità

<#? QUI-PUBBLICITA-MIM-[DVD044] ?#>

Il vademecum richiama regole fondamentali e consigli pratici - che vanno dalla selezione del personale all'uso delle nuove tecnologie, dalla trasparenza alle misure di sicurezza - per utilizzare e proteggere al meglio i dati personali trattati. L'imprenditore potrà trovare anche riferimenti alle principali **modalità semplificate** che l'Autorità ha, nel tempo, indicato alle aziende per ottenere una conformità sostanziale alla protezione dei dati, evitando attività inutili e meramente formali.

Ricordiamo che la guida è suddivisa in **dieci capitoli**:

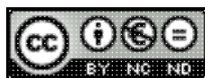
- Il valore dei dati;
- A ciascuno le sue responsabilità;
- Trasparenza e correttezza nel business;
- Curriculum & Co.;
- Trattamenti "a rischio";
- Tecnologie per l'impresa;
- Difesa del patrimonio dati;
- Controllo del "controllore informatico";
- L' "export" dei dati;
- Verso una "customer care dei dati".

Ogni capitolo affronta una differente pratica aziendale e alcuni dei benefici diretti e indiretti generati dalle misure adottate per tutelare i dati personali.

Copia della guida in formato cartaceo può essere richiesta all'Ufficio stampa dell'Autorità, Piazza di Monte Citorio n. 121 - 00186 Roma, e-mail: [ufficiostampa@garanteprivacy.it](mailto:ufficiostampa@garanteprivacy.it), oppure può essere scaricata in formato elettronico dal sito Internet [www.garanteprivacy.it](http://www.garanteprivacy.it).

Garante per la protezione dei dati personali " [La privacy dalla parte dell'impresa - Dieci pratiche aziendali per migliorare il proprio business](#)" (formato PDF, 399 kB).

Fonte: Garante per la protezione dei dati personali



Questo articolo è pubblicato sotto una [Licenza Creative Commons](#).

---

[www.puntosicuro.it](http://www.puntosicuro.it)