PuntoSicuro

ARTICOLO DI PUNTOSICURO

Anno 2 - numero 133 di giovedì 15 giugno 2000

Banner e ricompense

Per accaparrarsi premi, i navigatori vanno a caccia di nuovi utenti con "domini civetta".

Ricompensati per "presentare" nuovi utenti ai network che martellano con i banner le navigazioni dei propri visitatori.
E' il meccanismo dei "referral", dove guadagna di più chi porta al network il maggior numero di "registrati" ognuno dei quali, quando visualizza i banner pubblicitari inviati dal network, fornisce una piccola percentuale al tramite mediante il quale si e' iscritto.

Questo "gioco" remunerativo ha spinto molti navigatori a sbizzarrirsi per essere segnalati come referenti dai nuovi utenti dei siti.
Tra gli espedienti utilizzati per divenire referenti all'insaputa dei nuovi registrati, c'e' anche la creazione dei "domini civetta".

Il meccanismo si basa sulla registrazione di domini, per esempio britannici ".co.uk", sfruttando il nome di "network sparabanner" conosciuti (come spedia.co.uk o desktopdollars.co.uk).
Chi, volendo registrarsi nei network veri e propri, incappa invece in questi domini corre il rischio di iscriversi dando, a sua insaputa, come referente il webmaster del dominio civetta.

Il fenomeno e' in espansione; lo stesso espediente pare sia utilizzato anche da alcune guide ai network spararbanner, tra le quali valuepay.co.uk, mvalue.de, Getpaid4.de.
