PuntoSicuro

ARTICOLO DI PUNTOSICURO

Anno 4 - numero 530 di venerdì 05 aprile 2002

Al sole "in sicurezza"

Presentata una campagna di informazione rivolta agli studenti e agli insegnanti.

E' stata presentata nei giorni scorsi la campagna informativa "Sole buono...se ti proteggi", organizzata da AIDA (Associazione Dermatologi Ambulatoriali), con il patrocinio dell'UNICEF, dell'Organizzazione Mondiale della Sanità, del CNR e della Società Internazionale di Dermatologia.

Il progetto è rivolto a studenti e docenti delle scuole materne ed elementari ed ha l'obiettivo di contribuire alle iniziative di prevenzione delle patologie dermatologiche, facendo crescere la consapevolezza dell'importanza di una corretta esposizione al sole.

Si stima che "Sole buono...se ti proteggi" coinvolgerà 200 scuole, per un totale di circa 28 mila bambini, 1500 insegnanti e 50 dermatologi.

Il progetto è articolato in due fasi, la prima è dedicata alla formazione degli insegnanti da parte dei dermatologi; per valutare la consapevolezza sulla necessità di prevenzione, saranno distribuiti questionari .
Gli insegnanti, con l'ausilio di manuali e materiali di supporto ludico ? illustrativi, potranno così portare avanti la seconda fase del progetto, destinata ai bambini.
Il progetto coinvolge anche i genitori che saranno invitati a compilare questionari finalizzati all'importanza del controllo dei comportamenti al sole del bambino in relazione a quanto appreso.

Collegato al progetto "Sole buono...se ti proteggi" vi e' anche un concorso di disegno organizzato dalle farmacie.

I contenuti presenti sul sito PuntoSicuro non possono essere utilizzati al fine di addestrare sistemi di intelligenza artificiale.