

ARTICOLO DI PUNTOSICURO

Anno 7 - numero 1354 di giovedì 03 novembre 2005

7 MOTIVI PER SCEGLIERE IL COMMERCIO ELETTRONICO

Il commercio elettronico è in Italia una risorsa ancora poco sfruttata dalle aziende e dai consumatori: al via un'iniziativa focalizzare l'attenzione sui vantaggi reali che può offrire.

Pubblicità

Il commercio elettronico è in Italia una risorsa ancora poco sfruttata. Poco sfruttata dalle aziende che la considerano lontana dalle loro normali attività imprenditoriali. Poco sfruttata dai consumatori che spesso sono vittime di un'informazione ambigua e approssimativa circa l'utilità effettiva dell'acquisto on-line.

Prenderà l'avvio nel mese di Novembre, organizzata da dagli [Amici italiani del Commercio elettronico](#), una settimana di iniziative volte a fugare dubbi e al far provare con mano i sette motivi per cui scegliere il commercio elettronico. In questi sette giorni i negozi aderenti all'iniziativa promuoveranno le loro attività attraverso offerte dedicate.

L'iniziativa si propone pertanto di avviare un dialogo aperto allo scopo di demolire falsi demoni e focalizzare l'attenzione sui vantaggi reali che può offrire il commercio elettronico italiano.

I Sette motivi - da cui prende il nome l'iniziativa ? sono vantaggi concreti che chiunque si avvicini al commercio elettronico può facilmente accertare, agevolazioni che spesso vengono accantonate per timori e inesperienza. Attraverso la collaborazione attiva dei merchant italiani e di tutte le realtà del settore l'iniziativa conta di far avvicinare all'e-commerce persone e aziende che ancora non hanno testato questo strumento.

www.puntosicuro.it