

## **ARTICOLO DI PUNTOSICURO**

**Anno 27 - numero 5839 di Martedì 29 aprile 2025**

# **28 aprile, Giornata Mondiale per la Sicurezza: Würth e la protezione sul lavoro**

*Un momento di riflessione fondamentale, ma anche un'occasione per Würth per rinnovare il proprio impegno verso la cultura della sicurezza con soluzioni innovative e prodotti professionali, per proteggere chi lavora ogni giorno sul campo.*

Il 28 aprile si è celebrata la Giornata Mondiale per la Salute e Sicurezza sul Lavoro, un'occasione riconosciuta a livello internazionale per sensibilizzare su un tema cruciale: la prevenzione. In questo contesto, Würth rinnova il proprio impegno con la campagna, di comunicazione già lanciata nel 2024, che promuove un *cambiamento* culturale nel modo di intendere e vivere la sicurezza, rivolgendosi direttamente ai protagonisti di questa evoluzione: i lavoratori.

La campagna si sviluppa su due livelli comunicativi. Il primo è il messaggio diretto, pensato per chi ogni giorno lavora sul campo: "*Proteggi ciò che sei, lavora con il cuore*" è un invito a prendersi cura di sé, con consapevolezza e responsabilità. Un riconoscimento della dignità di ogni professionista e della passione che mette nel proprio mestiere.

Il secondo messaggio, di natura più istituzionale, è ZerøInfortuni: una visione ideale che sarà adottata anche nella comunicazione interna dell'azienda come orizzonte valoriale e strategico. ZerøInfortuni rappresenta un traguardo culturale, non un numero da raggiungere, ma una direzione verso cui tendere insieme. È l'immagine di un ambiente di lavoro in cui il benessere delle persone viene prima di tutto, in cui la sicurezza è parte integrante della cultura, non un'aggiunta, ma una condizione naturale e condivisa. Significa vivere il lavoro in modo più attento, rispettoso, umano. Una mentalità che si costruisce nel tempo, con coerenza e convinzione, e che parla di cura, dignità e responsabilità collettiva.

## **Un partner completo per la protezione sul lavoro**

La campagna sarà veicolata attraverso una comunicazione integrata, sia esterna che interna, utilizzando diversi canali e linguaggi: dal digital marketing alle attività offline, dai contenuti social ai momenti formativi, fino alla comunicazione diretta con i collaboratori e i clienti. Würth dà concretezza a questi messaggi attraverso un progetto strutturato, che include contenuti educativi, iniziative omnicanale e strumenti operativi per diffondere una cultura della sicurezza davvero centrata sulla persona. Ogni azione rappresenta un tassello fondamentale per costruire ambienti di lavoro più sicuri, efficienti e sostenibili.

Ma la sicurezza non è solo cultura: è anche qualità, innovazione e fiducia. Per questo Würth si propone come partner completo e affidabile, al fianco dei professionisti in ogni fase della loro attività. Lo fa con una gamma completa e specializzata di **Dispositivi di Protezione Individuale (DPI)**, progettati per rispondere alle esigenze concrete del lavoro quotidiano.

Un'offerta strutturata in **categorie specializzate**, pensate per rispondere a ogni esigenza di protezione sul lavoro: **protezione delle mani, protezione del capo, protezione delle vie respiratorie, protezione del corpo, protezione contro le cadute dall'alto, protezione degli occhi, protezione dell'udito, ginocchiere e skincare professionale.**

Ogni prodotto della gamma DPI firmata Würth nasce da una profonda conoscenza dei contesti operativi ed è sviluppato per garantire **comfort, resistenza, prestazioni elevate** e la **conformità alle normative più recenti**.

Perché essere professionisti significa anche scegliere strumenti che proteggano la salute, il valore e il proprio futuro.

Scopri di più sulla campagna: [eshop.wuerth.it](http://eshop.wuerth.it) ? DPI

---

[www.puntosicuro.it](http://www.puntosicuro.it)