

Per informazioni  
IEFE  
iefe@unibocconi.it

Iscrizioni online all'indirizzo  
[www.unibocconi.it/eventi](http://www.unibocconi.it/eventi)

IEFE  
Istituto di Economia e Politica  
dell'Energia e dell'Ambiente

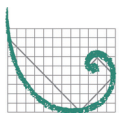
## Consenso e dissenso

Con la retecrizia cambiano  
le regole d'ingaggio

3 aprile 2017

In collaborazione con

allea  
building brand relationships



ERM



# Bocconi



Università Commerciale  
Luigi Bocconi

Via Sarfatti 25  
20136 Milano

Il riconoscimento di 2 CFP al presente evento è stato autorizzato dall'Ordine Ingegneri di Milano, che ne ha valutato anticipatamente i contenuti formativi professionali e le modalità di attuazione.

Il riconoscimento di 4 CFP al presente evento è stato autorizzato dall'Ordine dei Giornalisti, che ne ha valutato anticipatamente i contenuti formativi professionali e le modalità di attuazione.

ore 14.30  
Aula Magna  
via Röntgen 1

Ottenere un'adesione di principio verso un programma o un progetto, così come l'accettazione sociale di un nuovo prodotto o servizio, significa prima di tutto saper ascoltare le istanze di opposizione e le posizioni critiche di cittadini e consumatori, interpretarne la prospettiva, accoglierne le ragioni. Per fare questo esistono molti strumenti – ascolto, engagement, mediazione, progettazione partecipata – che implicano diverse competenze: scientifiche, economiche, sociologiche, di comunicazione. Applicare queste competenze e utilizzare questi strumenti sta diventando sempre più complesso con lo svilupparsi di nuove forme di interazione sociale “in rete”: l'utilizzo spregiudicato di fake news e post verità e la costante immersione in un blob informativo perennemente online rendono

complicato governare i processi di comunicazione e rendere autorevoli e credibili le informazioni. Le imprese, e in generale i soggetti proponenti una qualsiasi iniziativa industriale, economica, politica devono cambiare passo e trovare nuove modalità di “consensus building”, pena il procrastinarsi illimitato dei processi autorizzativi, l'impossibilità di pianificare il rientro degli investimenti, il boicottaggio di prodotti e impianti. Questo convegno, organizzato nell'ambito delle attività di GEO - Green Economy Observatory dello IEFE Bocconi e in occasione del 60° anniversario dello IEFE, vuole stimolare un confronto di profilo strategico e operativo su queste tematiche attraverso la testimonianza di imprese, ricercatori e comunicatori che ne conoscono profondamente i meccanismi.

#### 14.30 **Saluto introduttivo**

##### **Gianmario Verona**

Rettore Università Bocconi

#### **Tavola rotonda**

##### **Modera**

##### **Barbara Carfagna**

Giornalista RAI Tg1

#### **Leading Talk**

##### **Luciano Floridi**

Professore di Filosofia ed etica dell'informazione, Oxford University

#### **Intervengono**

##### **Alessandro Beulcke**

Presidente Allea

##### **Sergio Scalpelli**

Direttore relazioni esterne e istituzionali Fastweb

##### **Chicco Testa**

Presidente Sorgenia

#### 16.30 **Tavola rotonda**

##### **Introducono**

##### **Carlo Cerami**

Avvocato e componente Osservatorio per la semplificazione amministrativa, Camera di Commercio di Milano

##### **Fabio Iraldo**

Coordinatore GEO - Green Economy Observatory IEFE, Università Bocconi

##### **Alessandro Sestagalli**

Partner ERM Environmental Resources Management

#### **Modera**

##### **Simone Spetia**

Giornalista Il Sole 24 Ore-Radio24

#### **Intervengono**

##### **Davide Corritore**

Presidente MM Spa

##### **Giovanni Milani**

Direttore HSE Eni

##### **Francesca Pasinelli**

Direttore generale Fondazione Telethon