

Punto Sicuro

IL PRIMO QUOTIDIANO ONLINE GRATUITO
SULLA SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO

www.puntosicuro.it

SAFETAL[®]

IL PORTALE DELLE SOLUZIONI PER LA SICUREZZA
DI AMBIENTE, BENI, DATI E PERSONE

www.safetal.com

Listino 2011

WEB ADVERTISING

Listino 2011

WEB ADVERTISING

Gentile inserzionista,

Mega Italia Media opera da oltre 20 anni nel mercato della sicurezza e fino dal 1995 utilizza internet come strumento privilegiato di contatto con i potenziali clienti dei propri servizi. Nel 1999 sono stati creati i due portali **PuntoSicuro** e **Safetal**, ognuno dei quali con una specifica missione nel mondo della sicurezza.

PuntoSicuro è nato come strumento di **INFORMAZIONE** nel settore della sicurezza e si è specializzato fortemente nel settore della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro.

Il sito è aggiornato quotidianamente da una apposita redazione che scrive notizie ed ha ottenuto importanti riconoscimenti ufficiali (INAIL, ISPESL, AIAS) per la sua funzione di autorevole punto di riferimento sulle notizie del settore



Visita PuntoSicuro:
www.puntosicuro.it

Safetal è nato come strumento di presentazione di **SOLUZIONI PER LA SICUREZZA** e si occupa di mettere in contatto i consumatori con i fornitori di soluzioni per la sicurezza che sapiano tra tutti i settori della stessa, dall'antincendio alla security, dalla safety ai servizi di biometria, dalla certificazione alla consulenza. A Safetal aderiscono in qualità di partner una serie di primarie aziende a livello nazionale che propongono le loro soluzioni ai potenziali clienti.



Visita Safetal:
www.safetal.com

Entrambi i siti sono molto frequentati da utenti fortemente interessati al settore della sicurezza (vedi statistiche nelle pagine seguenti) e fare campagne pubblicitarie su questi strumenti costituisce certamente una buona scelta per l'inserzionista che cerca strumenti che consentano di fare conoscere i propri prodotti e servizi al mercato italiano della sicurezza.

Buona lettura!

Dati statistici mensili: *

Utenti totali:	252.834
Utenti unici:	138.828
Pagine visitate:	581.569
Utenti community:	36.921
Online dal:	1999



■ Motori di ricerca	158.462,00 (62,67%)
■ Traffico diretto	61.822,00 (24,45%)
■ Siti referenti	32.522,00 (12,86%)

Dal 1999 PuntoSicuro è il quotidiano on-line sulla sicurezza leader in Italia per numero di iscritti, quantità di notizie e documenti pubblicati, qualità dell'informazione proposta.

PuntoSicuro è la più autorevole fonte informativa e community per chi si occupa di sicurezza, ma anche il più consultato sito in lingua italiana sulla sicurezza, con oltre **200.000 visite** totali al mese di cui circa **100.000 visitatori** unici.

Più di **mezzo milione di pagine** viste al mese con una community di **36.921 iscritti*** esperti nel campo della sicurezza (in particolare della sicurezza nei luoghi di lavoro), formatori e professionisti, un target altamente specializzato che accede gratuitamente ad oltre **10.294* articoli** e **4.420* documenti e leggi sulla sicurezza.**

Editore web indipendente dal 1999, PuntoSicuro è riconosciuto come **voce autorevole e affidabile** nel panorama dell'informazione sulla sicurezza in Italia, e per questo capace di veicolare i messaggi dei propri inserzionisti in modo convincente ed efficace.

Oltre al sito PuntoSicuro, ogni giorno (*dal lunedì al venerdì*) la **Newsletter PuntoSicuro** raggiunge tutti gli iscritti alla community con una email che presenta i titoli delle notizie pubblicate nell'ultima edizione quotidiana del sito e gli aggiornamenti presenti nella banca dati. Gli iscritti al sito e alla community di PuntoSicuro sono tutti legalmente certificati con procedura **Double OPT-IN**, che garantisce la serietà e la qualità della mailing-list PuntoSicuro, e la certezza di svolgere operazioni perfettamente in regola **senza rischio di SPAM.**

Un **report finale** che riepiloga al cliente lo svolgimento e i risultati della sua campagna pubblicitaria (*impressioni totali degli annunci, click-through dei singoli annunci pubblicitari, numero di lettori, ecc*) può essere richiesto per **documentare l'esito della pubblicità** su PuntoSicuro.

Il completo restyling grafico e tecnologico del sito, realizzato nel settembre 2010, lo ha arricchito di nuovi contenuti e nuove forme di comunicazione. Il nuovo PuntoSicuro offre ai propri inserzionisti **soluzioni e strumenti promozionali all'avanguardia**, pensati per rispondere alle mutevoli dinamiche esigenze della pubblicità on-line.

Fare pubblicità su PuntoSicuro è facile e conveniente. I formati disponibili coprono tutti i principali formati pubblicitari e la presenza è commercializzata per periodo di presenza (*giorni, settimane o mesi*).

** tutti i dati si riferiscono al mese di Febbraio 2011*



Formati pubblicitari disponibili in PuntoSicuro

Su PuntoSicuro sono disponibili i seguenti formati pubblicitari:

Formati standard - SITO INTERNET

inserzioni performanti ed efficaci con banner fissi o animati di vari formati

Pubbliredazionali - SITO INTERNET

articoli di informazione di ispirazione giornalistica realizzati dall'inserzionista e che rimangono nel database di PuntoSicuro

Direct E-mail Marketing - NEWSLETTER

spot testuali comunicazione diretta via email verso la più grande comunità italiana di esperti e professionisti della sicurezza.

Ogni tipologia di presenza pubblicitaria è descritta nella pagine seguenti nelle sue caratteristiche di comunicazione e tecniche e sono riportati i prezzi per l'inserzione su base temporale.

Oltre ai formati standard, ai pubbliredazionali e agli spot sulla newsletter, abbiamo predisposto **quattro diverse promozioni** che utilizzano contemporaneamente formati pubblicitari diversi per consentirvi di raggiungere il miglior risultato di comunicazione.

PuntoSicuro offre anche la possibilità di realizzare **banner esclusivi** per conto del cliente e di offrire **soluzioni personalizzate** di pianificazione all'interno del sito e della newsletter. **Contattate il settore ADV di PuntoSicuro** per maggiori informazioni su questo aspetto.

Tecnicamente, tutte i banner che vogliono essere inseriti in PuntoSicuro devono funzionare su tutti i sistemi operativi e browser.

Per banner tecnicamente complessi PuntoSicuro si riserva di escludere quelli che possono interagire negativamente con la propria tecnologia di pubblicazione delle proprie pagine. Il banner da pubblicare deve pervenire al settore ADV di PuntoSicuro almeno quattro giorni prima dell'inizio previsto per la campagna pubblicitaria.

D. Lgs. 231
Sicurezza sul Lavoro

5 ore di Corso di formazione ON-LINE a cura di
Anna Guardavilla e Roberto Dubini
con Test di verifica e Attestato a soli **120,00 Euro** + Iva

ACQUISTA ORA!

MEGAIMALIA MEDIA PuntoSicuro L'OPSA Sicurezza Libri Sicurezza SAFE AL SafetyAcademy SafetyLearning LIBRETTO del cittadino

Catalogo 2011
la Media
2
il nuovo
Catalogo in PDF

PuntoSicuro

Sul fronte della Carta
C...
2
domanda...

Dal 1999 quotidiano di approfondimento sulla sicurezza sul lavoro per RSPP, RLS, tecnici della prevenzione, esperti 81/08, consulenti e addetti alla sicurezza.

RICERCA

tutte le parole
frase esatta
Ricerca avanzata

APPROFONDIMENTI

D. Lgs. 81/08 e 100/08
I dossier di PuntoSicuro

AGGIORNAMENTI

Ultima novità banche dati
Gli annunci più letti

PUBBLICITÀ

Pubblicità su PuntoSicuro
Statistiche di PuntoSicuro

PuntoSicuro
presenta
UNICO TESTO Normativo
3

Per la tutela della salute
e della sicurezza delle lavoratrici
e dei lavoratori nei luoghi di lavoro

4ª Edizione - 664 pagine

Disponibilità immediata!

ACQUISTA ORA!
a soli
18,00 €

- Banche dati sicurezza lavoro
- I dossier di PuntoSicuro
- Decreto 81 salute e sicurezza sul lavoro
- Eventi della sicurezza
- Newsletter PuntoSicuro
- Presentazioni PuntoSicuro
- Pubblicità PuntoSicuro
- Statistiche relative a PuntoSicuro
- AGPP RSPP Adorbo Stato Regioni
- Cantieri temporanei e mobili
- Carrelli elevatori
- Data certa
- Decreto 388 pronto soccorso
- Decreto sicurezza antincendio
- Definitori
- Formazioni obblighi
- Igiene alimentare HACCP
- Lavoro al videoterminale
- Legge 123 sicurezza sul lavoro
- Movimentazione carichi
- Rumore
- Vibrazioni meccaniche
- Formazione multimediale sulla sicurezza
- Campagna no alcol
- Contatti PuntoSicuro
- Privacy

TESTO UNICO
su salute e sicurezza
nei luoghi di lavoro
4

Anno 13 - numero 2581 di martedì 08 marzo 2011

Direttiva macchine: l'analisi e la valutazione dei rischi

Come fare la valutazione dei rischi sulla macchina prima di immetterla sul mercato o di metterla in servizio. Il fascicolo e la documentazione tecnica, i compiti del fabbricante, i metodi, gli obiettivi, lo stato dell'arte e le nuove norme tecniche.

Stampa | Leggi l'articolo ->

Imparare dagli errori: incidente nel travaso di acido cloridrico

Il resoconto di un sopralluogo della Commissione parlamentare di inchiesta sul fenomeno degli infortuni sul lavoro in relazione alla morte di un operaio per avvelenazione da idrogeno solforato. La dinamica e l'analisi dell'incidente.

Stampa | Leggi l'articolo ->

Un nuovo regolamento semplifica le procedure di prevenzione incendi

Approvato dal Consiglio dei Ministri un regolamento che contiene semplificazioni amministrative riguardanti i procedimenti nel settore della prevenzione incendi. Il principio di proporzionalità e le procedure informatizzate.

Stampa | Leggi l'articolo ->

Anni e Inail per la sicurezza sul lavoro delle donne

Presentato il concorso "foto-biografia" dedicato a tutte le donne rimaste vittime di un incidente sul lavoro. Il Concorso mira a trovare 12 storie per realizzare un Calendario foto-biografico per il 2012. I disagi psicologici delle donne infortunate.

Stampa | Leggi l'articolo ->

Numero precedente Numero successivo ->

CAMPAGNE FACEBOOK

Basta alcol e guida pazzo

Segui PuntoSicuro su Facebook

securenetwork
il percorso più sicuro.

SERVIZI, FORMAZIONE, CONSULENZA PER LA SICUREZZA INFORMATICA

Ultimi documenti inseriti nella banca dati normativa di PuntoSicuro sulla sicurezza sul lavoro.

04/03/2011 - Corte di Cassazione - Sezione IV Penale - Sentenza n. 1225 del 18 gennaio 2011 (u. p. 25 novembre 2010) - Pres. Brusco - Est. Romis - P.M. De Sandro - Ric. L.M. e T.S. - L'operato del coordinatore per l'esecuzione deve mirare, tramite opportune azioni di coordinamento, ad un effettivo controllo, anche se non necessariamente costante, della applicazione da parte delle imprese delle disposizioni del PSC e dei POS.

28/02/2011 - Decreto-Legge 29 dicembre 2010, n. 225 - Proroga di termini previsti da disposizioni legislative e di interventi urgenti in materia tributaria e di sostegno alle imprese e alle famiglie. Testo coordinato con la legge di conversione 26 febbraio 2011, n. 10

25/02/2011 - Ministero del lavoro e delle Politiche sociali - Circolare n.4 del 19 gennaio 2011 - Corsi ed esami per il rilascio del patentino di abilitazione alla conduzione di impianti termici (articolo 287 del D. Lgs. 152/2006 come modificata dal D.Lgs. 128/2010). Nota: nella circolare si ribadisce che la competenza regionale in materia formazione professionale del personale addetto alla conduzione di impianti termici civili e si definiscono le modalità di rilascio del patentino nelle more dell'emanazione delle normative regionali.

25/02/2011 - Corte di Cassazione - Sezione IV Penale - Sentenza n. 45356 del 27 dicembre 2010 (u. p. 23 novembre 2010) - Pres. Brusco - Est. Marinelli - P.M. Geraci - Ric. C. C. Il datore di lavoro di una impresa che ha concesso una autogrù con "nolo a caldo" risponde dell'infortunio occorso durante le operazioni di scarico ad un lavoratore dipendente della ditta che ha provveduto a noleggiare il mezzo.

22/02/2011 - Ministero del lavoro - Lettera circolare del 10 febbraio 2011 - Commissione consultiva permanente per la salute e sicurezza sul lavoro - Concetto di "eccezionalità" nell'uso di attrezzature di lavoro non progettate a tale scopo per il sollevamento di persone, di cui al punto 3.1.4 dell'allegato VI al Decreto Legislativo 9 aprile 2008, n. 81.

NEWSLETTER

Ricevi ogni giorno le principali notizie sulla sicurezza sul lavoro. Inserisci il tuo indirizzo e-mail:

Iniziativa

ACCESSO ALLA BANCA DATI

Username:

Password:

LOGIN

BANCA DATI NORMATIVA

Registrazione e abbonamento
Crea offre e nuovo data
Rinnova l'abbonamento

DVD Videocorso
4
81/08
ACQUISTA ORA!

DOVARISK
Software di gestione
del Documento di
Valutazione dei Rischi
conforme al D. Lgs. 81/08
4

CALENDARIO

Gli eventi della sicurezza

CORSI DI FORMAZIONE

Formazione lavoratori - CORSO DI...
Brescia, 18/03/2011

Formazione lavoratori - CORSO AL...
Milano, 18/03/2011

Antincendio - ADDETTI ANTINCENDIO...
Latina, 18/03/2011

Normativa - AFFIDAMENTO DI LAVORI...
Venezia, 18/03/2011

R. S. P. P. - AGGIORNAMENTO RSPP -
Brescia, 18/03/2011

Vedi tutti i corsi

4

LIBRI e MANUALI

4 **TESTO UNICO**
LAVORO

4 **COMPONIZIONE**
TESTO UNICO
- 2 Test di verifica

4 **COYSAL**
ACQUISTA ORA!

Annunci Google

Linee Vita e Anticaduta
Soluzioni e progetti chiavi in mano Linee Vita e Sistemi Anticaduta
www.lineevita.it



1. Banner LEADER MAXI

Posizionato nella parte superiore della pagina, sopra la testata con il logo di PuntoSicuro, questo banner è il primo e più evidente elemento grafico visualizzato dal visitatore. Dimensioni e posizione del leader ne fanno uno strumento di comunicazione impattante ed efficace. Viene visualizzato in ogni pagina del sito.

Dimensioni: **Pixel 908 x 90**
Formato: Gif, Gif animata, Jpeg o Flash (max 80 Kb)
Link URL: URL attivo
Prezzo: **€ 900,00 a settimana**



2. Banner MANCHETTE (2 posizioni disponibili)

Questi banner, posti a lato della testata PuntoSicuro, sono in posizioni poco invasive ma estremamente efficaci. L'ottima posizione, a fianco della testata e a ridosso dei contenuti, garantisce risultati ottimali. Vengono visualizzati in ogni pagina del sito.

Dimensioni: **Pixel 160 x 90**
Formato: Gif, Gif animata, Jpeg o Flash (max 25 Kb)
Link URL: URL attivo
Prezzo: **€ 450,00 a settimana** (per singola manchette)



3. Banner GRATTACIELO

Questo banner è situato sulla nella colonna laterale sinistra di PuntoSicuro e offre un'ottima visibilità grazie all'elevata altezza e larghezza dell'immagine a disposizione. Viene visualizzato in ogni pagina del sito.

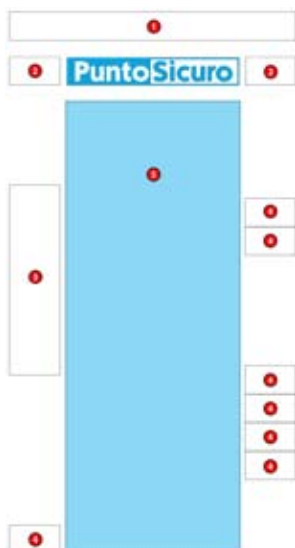
Dimensioni: **Pixel 160 x 600**
Formato: Gif, Gif animata, Jpeg o Flash (max 50 Kb)
Link URL: URL attivo
Prezzo: **€ 800,00 a settimana**



4. Banner BOTTONE (minimo 7 posizioni disponibili)

Questi banner sono piccoli formati posizionati nelle colonne laterali di PuntoSicuro. Il formato ridotto è economicamente molto conveniente e assolutamente efficace, specialmente per l'integrazione di campagne centrate su altri formati. Vengono visualizzati in ogni pagina del sito.

Dimensioni: Pixel 160 x 90
Formato: Gif, Gif animata, Jpeg o Flash (max 20 Kb)
Link URL: URL attivo
Prezzo: € 250,00 a settimana (per singolo bottone)



5. PUBBLIREDAZIONALE testuale

Questa tipologia pubblicitaria consente di pubblicare un intero articolo su PuntoSicuro e di segnalarlo ai lettori tramite la Newsletter di PuntoSicuro.

Il pubbliredazionale è contraddistinto da una visibilità di grande impatto, dalla possibilità di raggiungere in modo giornalistico e completo i lettori e dalla permanenza dell'articolo nell'archivio storico di PuntoSicuro. Sulla pagina che propone il pubbliredazionale viene indicata la dicitura "PUBBLIREDAZIONALE" come previsto dalla legge.

Dimensioni: Il pubbliredazionale è costituito da testo che non può superare le **2 cartelle dattiloscritte** (30 righe per 60 caratteri) e può comprendere una **immagine** fissa (gif o jpg)
Link URL: URL attivo
Prezzo: € 800,00



Il pubbliredazionale gode di grandissima visibilità in quanto:

- viene inviato con la Newsletter (anche maggiore rispetto allo spot testa in quanto è fra gli articoli)
- è presente nella homepage del sito, quindi lo legge anche chi non riceve la newsletter
- rimane per sempre online nell'archivio storico di PuntoSicuro
- può essere sempre trovato anche dai motori di ricerca
- è l'unico prodotto che può essere visto sia da chi riceve la newsletter che da chi legge direttamente PuntoSicuro

Sulla Newsletter PuntoSicuro si possono realizzare delle campagne di **E-mail Marketing (DEM)**, molto efficaci sul nostro target specializzato. Sono disponibili **due annunci testuali** da 6 a 10 righe di testo, larghezza massima 60 caratteri, compresa la riga di link attivo.

Ogni giorno, dal lunedì al venerdì, agli oltre 33.000 utenti registrati di PuntoSicuro viene inviata, via email, una newsletter che presenta i titoli delle notizie pubblicate nell'ultima edizione del quotidiano e degli aggiornamenti presenti nella banca dati.

Nella newsletter sono inseriti **2 spot pubblicitari**, uno in **TESTA** alla newsletter (posizione di massima visibilità), e uno al **PIEDE** della newsletter. L'inserimento di un messaggio pubblicitario nella newsletter garantisce all'inserzionista di raggiungere il pubblico che più da vicino segue PuntoSicuro.

Gli iscritti al sito e alla community di PuntoSicuro sono tutti legalmente certificati con procedura **Double OPT-IN**, che garantisce la serietà e la qualità della mailing-list PuntoSicuro, e la certezza di svolgere operazioni perfettamente in regola **senza rischio di SPAM**.

Dimensioni: massimo **10 righe da 60 caratteri**, compresa la riga per l'indirizzo di riferimento

Formato: solo testo
Link URL: URL attivo

Prezzo: **SPOT TESTA**
€ 550,00

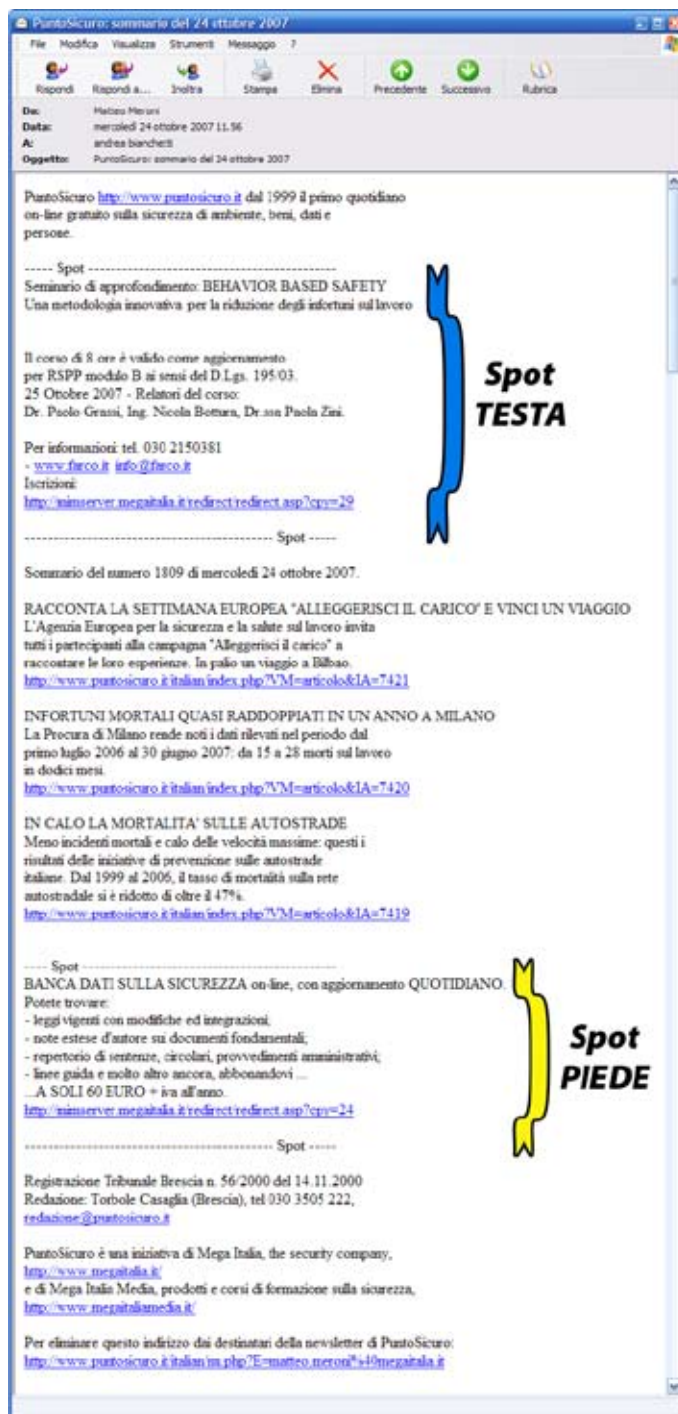
Costo a contatto:

0,017
cent/€

Prezzo: **SPOT PIEDE**
€ 250,00

Costo a contatto:

0,007
cent/€



Per migliorare efficienza e rendimento della tua pubblicità su PuntoSicuro abbiamo creato **quattro campagne integrate con differenti formati** a esposizione settimanale o per uscita, che durano complessivamente da 1 a 3 settimane di pianificazione sul sito e sulla newsletter Punto Sicuro. Per queste campagne abbiamo previsto uno **sconto eccezionale tra il 20 e il 35%** rispetto ai prezzi di listino.

1. Campagna **LOW BUDGET**

La campagna col piccolo prezzo e un grande risultato di visibilità		
n. 1	Newsletter SPOT PIEDE (1 uscita)	€ 250,00
n. 1	Banner BOTTONE (1 settimana)	€ 250,00
Durata totale Campagna: 1 Settimana		Totale: € 500,00
		€ 400,00

2. Campagna **PERFECT COMMUNICATION**

Il mix perfetto di possibilità di comunicazione sul network Punto Sicuro		
n. 1	PUBBLIREDAZIONALE (1 uscita)	€ 800,00
n. 1	Newsletter SPOT TESTA (1 uscita)	€ 550,00
n. 1	Banner BOTTONE (1 settimana)	€ 250,00
Durata totale Campagna: 1 Settimana		Totale: € 1.600,00
		€ 1.200,00

3. Campagna **HIGH VISIBILITY**

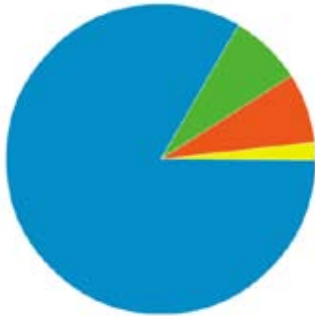
Visibilità garantita e posizioni prestigiose per una campagna bisettimanale ad alto ROI		
n. 1	Banner LEADER (1 settimana)	€ 900,00
n. 1	PUBBLIREDAZIONALE (1 uscita)	€ 800,00
n. 1	Newsletter SPOT TESTA (1 uscita)	€ 550,00
n. 1	Banner BOTTONE (1 settimana)	€ 250,00
Durata totale Campagna: 2 Settimane		Totale: € 2.500,00
		€ 1.750,00

4. Campagna **MAXI PERFORMANCE**

Il massimo di comunicazione su Punto Sicuro per il massimo risultato		
n. 1	Banner LEADER (1 settimana)	€ 900,00
n. 1	PUBBLIREDAZIONALE (1 uscita)	€ 800,00
n. 1	Banner GRATTACIELO (1 settimana)	€ 800,00
n. 1	Banner MANCHETTE (1 settimana)	€ 450,00
n. 2	Newsletter SPOT TESTA (1 uscita)	€ 1.100,00
Durata totale Campagna: 3 Settimane		Totale: € 4.050,00
		€ 2.600,00

Dati statistici mensili: *

Utenti totali:	12.964
Utenti unici:	11.973
Pagine visitate:	30.768
Utenti community:	14.992
Online dal:	1999



- **Motori di ricerca**
10.807,00 (83,36%)
- **Traffico diretto**
986,00 (7,61%)
- **Siti referenti**
942,00 (7,27%)
- **Altro**
229 (1,77%)

Fonte: **La Repubblica**

“www.safetal.com - la più importante iniziativa italiana per chi si interessa di sicurezza. Safetal è un vero portale verticale dedicato alla fornitura di servizi, soluzioni e informazioni sulla sicurezza di ambiente, beni, dati e persone.”

Safetal offre visibilità ai fornitori di prodotti e servizi legati alla sicurezza, con 250.000 visite annue e oltre 500.000 pagine visitate.

- **Safetal** opera nel solo ed esclusivo interesse dei suoi partners;
- **Safetal** collabora strettamente con realtà quali Il Sole 24ore, UNI, Gruppo Editoriale JCE, Puntosicuro;
- **Safetal** è posizionato nella 1ª pagina di Google per oltre 500 parole chiave nel mondo della sicurezza;
- **Safetal** riceve oltre 5000 richieste di preventivi e cataloghi all'anno, a beneficio dei propri partners.

* tutti i dati si riferiscono al mese di Febbraio 2011





Esplora le soluzioni per la sicurezza e chiedi un preventivo gratuito

Ambiente	Antifrode	Antifurto
Antincendio	Antinfortunistica	Antirapina
Automazione	Biometria	Certificazioni
Controllo	Formazione	Protezioni
Sicurezza dati	Sicurezza Gas	Vigilanza

Prodotti

- Barricade tagliafuoco... Vedi »
- Programma di calcolo... Vedi »
- Protezioni antiurto con anima... Vedi »
- Sistema di allarme anti... Vedi »
- Tasto singolo a sfioramento... Vedi »
- Veicolo antincendio civile... Vedi »
- Cassaforte Star... Vedi »
- Sistema di registrazione e di... Vedi »

Vedi tutti i prodotti...

Preventivo

Clicca qui per un preventivo gratuito!

Naviga in SAFETAL

- Chi siamo
- Prodotti
- Fiere
- Risorse gratuite
- Documenti di riferimento
- Suggerimenti
- Dossier
- Archivio News
- Articoli UNI

Newsletter

Iscriviti subito alla Newsletter!

Biometric Solutions

Controllo Accessi, Presenze e Pagamento Biometrico
www.biometricsolutions.it

Milano, Automazioni, Fotovoltaico, Controlli Progettazioni, Telefonia, Cancelli
www.newelectricmilano.it

SAFETAL: Archivio News sulla sicurezza

03/03/2011 - Pericolo infezione anche per Mac OS X
Ormai anche i computer Mac non possono più considerarsi immuni dalle minacce internet. Scoperto un malware in grado di infiltrarsi anche nella nuova versione di Mac OS X Lion.

03/03/2011 - L'unione europea stanca fondi per nuovi progetti riguardanti l'ambiente.
Pronti 267 milioni di euro per progetti centrati su 3 campi: informazione e comunicazione, natura e biodiversità e politica ambientale e governance

24/02/2011 - L'ambiente italiano è sempre più a rischio.
I cittadini sono a conoscenza del rischio ambientale in Italia

24/02/2011 - I nuovi dischi a "stato solido" non sono a prova di privacy
Una ricerca evidenzia i gravi problemi di riservatezza dei dischi a stato solido basati. Anche se cancellati secondo standard militari, i dati non vengono eliminati del tutto.

24/02/2011 - ABS Fire organizza corsi antincendio professionali di aggiornamento e addestramento

Vedi archivio news...

Le novità dei Partner di Safetal

Datam leader italiano nel settore **allarme senza fili**, presenta il nuovo catalogo- listino!

Formazione sicurezza sul lavoro: Mega Italia Media presenta il nuovo modello per implementare in azienda un SGS OHSAS 18001

ABS Fire organizza gratuitamente corsi professionali di aggiornamento e addestramento per manutenzione di **estintori** e prodotti antincendio

Tecnocentrol leader nella produzione di **rilevatori gas** presenta la nuova termocamera TC210

Sicurglobal, società leader nel settore della **vigilanza** e Mega Italia leader nel settore degli **impianti di allarme**, si fondono e danno vita ad Axitea Spa.

Scopri le novità proposte da Divitec leader nel settore delle **attrezzature antincendio** e **pompe antincendio** per Vigili del Fuoco, Protezione Civile, Corpo Forestale dello Stato ed imprese.

Corsi sicurezza: Mega Italia Media presenta il nuovo corso di formazione "D.Lgs 231/01 e sicurezza sul lavoro".

Antifurto casa: secondo un'indagine il furto in abitazione è il reato più temuto dagli italiani. Scopri le soluzioni antifurto di Axitea!

Antifurto satellitare auto: un sistema per ridurre il costo dell'assicurazione.

Consulenza qualità: perchè è necessario introdurre un sistema di certificazione in azienda?

Le nuove frontiere della sicurezza: il **lettore di impronte digitali**. Scopriamo le soluzioni di Xelios Italia!

Sicurezza e comodità sul lavoro: le nuove **scarpe antinfortunistiche** di Geox distribuite da Sofra.

CORSI Sicurezza

www.CorsiSicurezzaItalia.it

CORSI IN 1.A

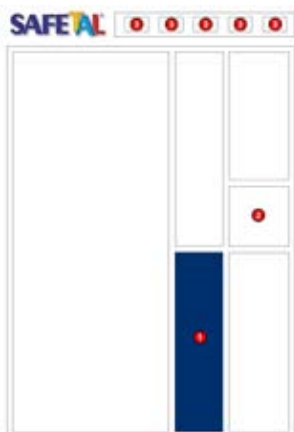
CORSI ON-LINE

www.CorsiSicurezzaItalia.it

Articoli UNI

- 27/01/2011 - Dal 1° gennaio 2011 bandito lo shopping con i sacchetti di plastica "usa e getta"
- 20/01/2011 - Antincendio: sempre in aggiornamento la famiglia di norme UNI EN 54
- 20/01/2011 - Servizi offerti dagli audio protesisti
- 20/01/2011 - Barelle per il trasporto pazienti in autoambulanza

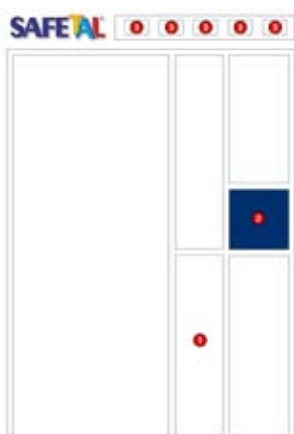
Vedi archivio articoli...



1. Banner GRATTACIELO

Questo banner è situato sulla nella colonna centrale di Safetal e offre un'ottima visibilità grazie all'elevata altezza e larghezza dell'immagine a disposizione. Viene visualizzato in tutte le pagine a tre colonne del sito.

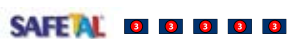
<i>Dimensioni:</i>	Pixel 160 x 600
<i>Formato:</i>	Gif, Gif animata, Jpeg o Flash (max 50 Kb)
<i>Link URL:</i>	URL attivo
<i>Prezzo:</i>	€ 400,00 a settimana



2. Banner BOX

Questo banner di medio formato è posizionato nella colonna destra di Safetal. Il formato quadrato è economicamente molto conveniente e assolutamente efficace. Viene visualizzato in tutte le pagine del sito.

<i>Dimensioni:</i>	Pixel 200 x 200
<i>Formato:</i>	Gif, Gif animata, Jpeg o Flash (max 30 Kb)
<i>Link URL:</i>	URL attivo
<i>Prezzo:</i>	€ 200,00 a settimana



3. Spazio PARTNER (5 posizioni disponibili a rotazione)

Sono disponibili cinque spazi pubblicitari riservati ai Partner Safetal nella testata del portale a lato del logo ufficiale. I loghi dei partner vengono pubblicati a rotazione casuale in tutte le pagine del sito.

<i>Dimensioni:</i>	Pixel 80 x 50
<i>Formato:</i>	Gif o Jpeg (max 10 Kb)
<i>Link URL:</i>	URL attivo
<i>Prezzo:</i>	Per diventare Partner di Safetal contattare:

Giuseppe Alghisi Tel. **030.3505321** - Mobile: **335.6569234**
E-Mail: **giuseppe.alghisi@megaitaliamedia.it**

4. PUBBLIREDAZIONALE testuale nella Newsletter

Un articolo di presentazione di un prodotto o servizio inviato agli oltre 16.000 iscritti alla Newsletter mensile di Safetal.

<i>Dimensioni:</i>	Il testo non può superare le 2 cartelle dattiloscritte (30 righe per 60 caratteri) e può comprendere una foto.
<i>Link URL:</i>	URL attivo
<i>Prezzo:</i>	€ 300,00